

## « Demandez à Richard » (Branson) dont on (disques Barclay) avons commencé à distribuer le catalogue Virgin en France

"Un rêve ? J'ai plus de rêves que je ne sais quoi en faire. J'ai toujours été comme ça. Toute ma vie, j'ai rêvé de pouvoir battre des bras et voler, mais j'ai aussi eu des rêves plus concrets. À 10 ans, j'ai essayé de créer une entreprise de vente d'arbres de Noël. Ça n'a pas marché. J'ai ensuite essayé d'élever et de vendre des oiseaux. Ça n'a pas marché non plus (je vous épargne les détails). Néanmoins, j'ai appris très tôt qu'il ne faut créer que des entreprises qui nous passionnent vraiment.

Ma troisième entreprise correspondait davantage à mes rêves. Il s'agissait d'un magazine culturel pour les jeunes (appelé Student), qui visait à éduquer les jeunes sur les choses importantes qu'ils n'apprenaient pas à l'école (tout, des droits reproductifs à la guerre du Vietnam). J'ai eu bien d'autres rêves par la suite : traverser la Manche en voiture amphibie, faire du kitesurf, traverser l'Atlantique en montgolfière, lancer une compagnie aérienne (de l'autre côté de l'Atlantique), voler dans l'espace, lancer une maison de disques, avoir des enfants, avoir des petits-enfants, vivre sur une île, ouvrir des hôtels, lancer une association à but non lucratif, restaurer une finca espagnole... la liste est longue (et longue).

Inutile de dire que je suis un rêveur invétéré et que j'ai toujours voulu aider d'autres rêveurs à concrétiser leurs idées. Ainsi, lorsque Simon Squibb m'a arrêté alors que j'entrais dans un ascenseur, m'a mis un micro sous le nez et m'a demandé si j'avais un rêve, je n'ai pas hésité..."

source : Richard Branson / Linked'in

lire aussi [Richard Branson Virgin Group | Nouvel Hay](#)

photo /: Par Chatham House —  
<https://www.flickr.com/photos/chathamhouse/16528067458/>, CC BY 2.0,  
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=38743680>