

Au pays des Aliyev

<https://www.areion24.news/2024/10/02/azerbaidjan-au-pays-des-aliyev/>

source : B.F.

photo : D.R.

Areion24.news est le site web d'information d'Areion Group, groupe de presse et centre de recherche indépendant fondé en 2003 par le géographe et politologue français [Alexis Bautzmann](#).

Depuis ses origines, la ligne éditoriale d'Areion Group met l'accent sur la qualité et l'originalité des textes publiés, rédigés par des spécialistes reconnus (universitaires et chercheurs, mais aussi praticiens et analystes hautement qualifiés). Areion Group est ainsi devenu en quelques années, en France et dans l'espace francophone, le premier éditeur indépendant spécialisé dans les relations internationales, la diplomatie et les questions militaires et stratégiques. Areion Group publie les magazines [Diplomatie](#) et Les [Grands Dossiers de Diplomatie](#) (consacrés aux questions internationales), le magazine [Moyen-Orient](#) (consacré à la géopolitique des pays arabo-musulmans), le magazine [Carto](#) (qui traite des grandes questions mondiales à travers des cartes géopolitiques), les magazines [DSI \(Défense & Sécurité Internationale\)](#), [DSI Hors-Série](#) et [DefTech](#) (consacrés aux questions géostratégiques et d'armement), le magazine [SPACE International](#) (dédié aux grands enjeux de la conquête spatiale) ainsi que chaque année, l'[Atlas géopolitique mondial](#) (en co-édition avec les éditions du Rocher) qui figure parmi les atlas géopolitiques les plus vendus en langue française.

source : Areion

Le **groupe Areion** est le premier éditeur de presse [français](#) spécialisé en géopolitique et défense¹. Basé à [Aix-en-Provence](#) et Paris², il édite une dizaine de journaux et magazines diffusés en France en kiosque (via les [MLP](#)), en librairie et dans une trentaine de pays étrangers. Le groupe Areion est dirigé par le géographe et politologue³ français [Alexis Bautzmann](#)^{4,5}, son fondateur (2003)⁴.

Principaux titres édités

[Diplomatie](#)

- bimestriel consacré aux [relations internationales](#) et aux conflits et questions géopolitiques contemporaines⁶ ;
- créé en février 2003 par Alexis Bautzmann et édité par les éditions Strataegis, revendu la même année au groupe Areion ;
- diffusé à 40 000 exemplaires en France et dans 37 pays étrangers.

[Moyen-Orient](#)

- trimestriel consacré à la géopolitique du monde arabo-musulman^{7,8} ;
- créé en août 2009 par le groupe Areion ;
- diffusé à 35 000 exemplaires en France et dans 18 pays étrangers.

[Carto](#)

- bimestriel consacré à l'analyse de l'actualité internationale par les cartes^{9,10} ;
- créé en juillet 2010 par le groupe Areion ;
- diffusé à 40 000 exemplaires en France et dans 26 pays étrangers.

[Défense et Sécurité internationale \(DSI\)](#)

- mensuel consacré aux questions géostratégiques et militaires ;
- créé en janvier 2005 par le groupe Areion ;
- diffusé à 50 000 exemplaires en France et dans 28 pays étrangers.

[Technology and Armament](#)

- bimestriel (initialement trimestriel) consacré aux sciences et technologies de défense ;
- créé en mai 2006 sous le nom *Technologie & Armement* par le groupe Areion ;
- renommé *DSI-Technologies* en septembre 2008 ;
- il change une nouvelle fois de formule en 2010 pour devenir intégralement anglophone ;
- diffusé à 25 000 exemplaires en France et dans 22 pays étrangers.

[Histoire & Stratégie](#)

- bimestriel consacré à l'histoire et aux stratégies militaires ;
- créé en juin 2010 par le groupe Areion ;
- diffusé à 25 000 exemplaires en France et dans 12 pays étrangers.

[Europa](#)

- trimestriel consacré à la géopolitique européenne ;
- créé en novembre 2009 par le groupe Areion ;
- diffusé à 30 000 exemplaires en France et dans 14 pays étrangers.

Titres interrompus ou modifiés

- *Enjeux Méditerranée*
 - trimestriel consacré aux questions géopolitiques, économiques et culturelles¹¹ de l'[Europe méridionale](#), du [Maghreb](#), du [Machrek](#) et des pays du [golfe Persique](#) ;
 - créé en avril 2006 par le groupe Areion, transformé en une nouvelle formule en 2009 à travers le magazine [Moyen-Orient](#)¹² ;
 - diffusé à 35 000 exemplaires en France et dans 14 pays étrangers.

Accueil

Le journaliste [Jean-Dominique Merchet](#) cite les magazines du groupe Areion, notamment *DSI* (Défense et sécurité internationale), *Histoire et*

stratégie, Diplomatie, Carto et Moyen-Orient, comme étant la preuve que « ces sujets intéressent suffisamment de lecteurs pour faire vivre des magazines de qualité »¹³.

Selon le journaliste [Jean-Dominique Merchet](#), le mensuel DSI est « bien connu de tous les passionnés de la chose militaire », et le « mensuel s'est rapidement imposé comme une référence dans son domaine et accueille volontiers les articles de jeunes officiers »¹³.

[Le Monde](#) décrit le trimestriel *Moyen-Orient* comme « un bel objet de vulgarisation universitaire qui combine des textes de facture académique, rédigés par les meilleurs spécialistes de la question, à une mise en page richement illustrée »⁷.

Références

1. ↑ « *Les mouvements dans les médias* », *FIGARO*, 2 décembre 2013 ([lire en ligne](#) ^[archive], consulté le 11 novembre 2018)
2. ↑ <https://www.societe.com/societe/areion-group-450210257.html> ^[archive]
3. ↑ « *La Lettre de l'IRSEM* ^[archive] », sur www.defense.gouv.fr, 2014
4. ↑ [Revenir plus haut en :a](#) et [b](#) « *CV, Biographie Alexis BAUTZMANN* ^[archive] », sur diploweb.com, 2014
5. ↑ « *Alexis BAUTZMANN - Dirigeant de la société Areion Group* ^[archive] », sur BFM Business (consulté le 14 novembre 2018)
6. ↑ « *Un dossier du bimestriel Diplomatie : « Israël, l'heure de vérité »* », *Crif - Conseil Représentatif des Institutions Juives de France*, 30 novembre 2005 ([lire en ligne](#) ^[archive], consulté le 8 novembre 2018)
7. ↑ [Revenir plus haut en :a](#) et [b](#) « *L'inquiétant « djihad 2.0 »* », *Le Monde.fr*, 9 novembre 2013 ([lire en ligne](#) ^[archive])
8. ↑ « *Recherche de livres | ARTE* ^[archive] », sur Le dessous des cartes | ARTE (consulté le 14 novembre 2018)
9. ↑ (en) Olivier Bot, *Chercher et enquêter avec internet*, PUG - Presses universitaires de Grenoble, 13 septembre 2018, 128 p. (ISBN 978-2-7061-4242-0, [lire en ligne](#) ^[archive])
10. ↑ « *Carto - Puissance russe* ^[archive] », sur Le dessous des cartes - ARTE (consulté le 11 novembre 2018)

11. [↑](#) « *Enjeux Méditerranée. - Stratégies* », *Stratégies*, 27 avril 2006 ([lire en ligne](#) [\[archive\]](#), consulté le 11 novembre 2018)
12. [↑](#) « *Revue "Moyen-Orient"* », *iReMMO (Institut de Recherche et d'Études Méditerranée Moyen-Orient)*, 16 mai 2016 ([lire en ligne](#) [\[archive\]](#), consulté le 12 novembre 2018)
13. [↑](#) [Revenir plus haut en :a](#) et [b](#) « *DSI fête déjà son centième numéro* », *L'Opinion*, 13 février 2014 ([lire en ligne](#) [\[archive\]](#), consulté le 8 novembre 2018)

source : wikipedia