

Frank (Mourad) Papazian (Who's Who) lance son propre média

«Nous voulons montrer que la France est un pays de talents» : le Who's Who lance son propre média

L'annuaire des réussites françaises s'était diversifié dans l'évènementiel depuis son rachat en 2023 par Franck Papazian (CB News, Stratégies). Il lance ce lundi son média gratuit et une newsletter.

Antoine Hébrard, [décédé en 2023](#), lui avait dit de «réveiller la belle endormie». Franck Papazian l'a fait . [Depuis qu'il a fait l'acquisition, de l'annuaire](#) répertoriant les biographies et les coordonnées de quelque 22 000 personnalités françaises, l'homme d'affaires propriétaire des médias spécialisés Stratégies, CB News et Le Journal du LuxeLa lancé

un Club qui organise chaque mois des dîners de «networking» autour d'invités comme Antoine Arnault, Alexandre Bompard ou Christel Heydemann, créé un prix littéraire et «d'apéros» avec des romanciers, remis des Who's Who d'Or le 27 janvier à l'Olympia... l

«Le Who's Who était un réseau fermé que nous cherchons à ouvrir en multipliant les occasions de rencontres. Il doit être utile à ceux qui y figurent, mais aussi à ceux qui n'y sont pas encore», Franck Papazian...

sources : JP D. &

