

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Radio Classique : pour se reposer enfin , cet été : une radio intelligente, agréable : toute la radio que l'on aime

Radio Classique est une radio privée française musicale fondée en [1983](#).

Elle diffuse principalement de la [musique classique](#) et du [jazz](#).

Sa grille contient aussi des tranches d'informations, consacrées à l'actualité économique et politique.

Radio Classique appartient au [groupe Les Echos-Le Parisien](#), filiale média du [groupe LVMH](#) de [Bernard Arnault](#).

Historique

1983-2005 : de ses débuts au rachat par LVMH

Radio Classique est lancée en janvier 1983 par [Pierre Amalou](#), avec le soutien de [Jean-Louis Servan-Schreiber](#). Elle est animée par d'anciens [producteurs](#) de [France Musique1](#).

À ses tout débuts, elle fait appel aux contributions de ses auditeurs qui — en échange d'un abonnement — reçoivent le programme détaillé de la [station](#). Elle diffuse aussi quelques [messages publicitaires](#) qui tiennent en partie du mécénat, puis fait partie du [Groupe Expansion](#) puis reprise par Christian Pellerin, promoteur immobilier.

En 1992, elle est rachetée par la SAGEM² et reprise, en 1999, par [Desfossés International](#) filiale média du groupe [LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton](#)³.

2005-2018 : décroïsonner la musique classique

À la rentrée 2005, sous l'impulsion de son directeur général Frédéric Olivennes et son directeur d'antenne Sébastien Lancrenon, la station entreprend de décroïsonner la musique classique en mettant en valeur les bénéfices de l'écoute du classique. Elle se repositionne alors autour du « ressourcement » (sa nouvelle signature : « Ressourcez-vous »), avec un objectif de rendre le classique accessible. Ainsi à l'antenne : un ton plus convivial, des [musiques de film](#), de la musique à la demande, des jeux, etc. La politique éditoriale qui prévalait depuis les débuts de la station s'est nettement infléchie : d'une part la diffusion intégrale des œuvres a cédé le pas à la diffusion d'extraits des œuvres (mouvement de symphonie, de concerto...), d'autre part la transparence neutre et objective des animateurs a fait place à une personnalisation active et une certaine "événementialisation" des programmes musicaux avec l'arrivée de personnalités radiophoniques ([Christian Morin](#), [Ève Ruggieri](#)...) et un ton d'antenne plus convivial et interactif.

Depuis 2007, Radio Classique fait partie du [Groupe Les Échos-Le Parisien](#), pôle médias de [LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton](#)⁴.

Depuis 2009, Radio Classique se positionne comme la radio du sens et de l'émotion au service de tous ceux qui ont soif de détente et de culture. Elle a donc adopté une nouvelle signature : « Vie Moderne, Radio Classique ».

Cette nouvelle stratégie permet à la station de passer de 500 000 auditeurs par jour en 2004 à 1,2 million d'auditeurs en 2012⁵.

Le 12 décembre 2012, [Étienne Mougeotte](#) est nommé directeur général de Radio Classique⁶.

En 2013, Radio classique est mise en demeure par le [CSA](#) pour publicité clandestine pour une [croisière](#)⁷.

2018-2022 : renouvellement de l'équipe et des

programmes

En mars 2018, Étienne Mougeotte quitte Radio Classique⁸. Il est remplacé par [Jean-Francis Péresse](#), nommé à la fois directeur de la station et directeur d'antenne, tout en conservant la direction de l'information⁹. Épaulé par [Bertrand Dermoncourt](#) qui prend au même moment ses fonctions de directeur de la musique, il recompose la grille de la radio pour la saison 2018-2019, avec l'arrivée de [Franck Ferrand](#), [Laurence Ferrari](#), Pauline Lambert, et le départ de [Patrick Poivre d'Arvor](#) et [Alain Duault](#)¹⁰. La signature de la station devient « Radio Classique, et votre vie devient plus belle ».

Plusieurs artistes de premier plan rejoignent également la station pour animer leurs propres émissions, à instar du ténor [Rolando Villazon](#) et du violoncelliste [Gautier Capuçon](#) en septembre 2019, ou encore du pianiste jazz [Laurent de Wilde](#) en septembre 2020.

Depuis 2022 : un positionnement réaffirmé autour de la musique, l'information et la culture

Au départ de [Jean-Francis Péresse](#) à l'été 2022, [Bertrand Dermoncourt](#) devient directeur général de Radio Classique, en charge également des programmes et de l'antenne, tandis que [Guillaume Durand](#) prend la direction de l'information¹¹.

La station affirme alors sa volonté de poursuivre sa montée en gamme¹², en renforçant son positionnement et son identité autour de ses trois piliers : l'information, la musique et la culture.

La rentrée 2022 de la station voit ainsi l'arrivée de plusieurs personnalités, en fin de semaine : [Frédéric Beigbeder](#), [Fabrice Luchini](#), [Daphné Roulier](#), et dans la Matinale de [Guillaume Durand](#), avec notamment [Samuel Blumenfeld](#), [Hervé Gattegno](#), [Rachel Khan](#), [Marc Lambron](#), [Eric Le Boucher](#), [Christian Makarian](#), qui rejoignent [Luc Ferry](#), [Franz-Olivier Giesbert](#), [Pascal Bruckner](#), [Jean-Marie Colombani](#), [Cécile Cornudet](#), [Guillaume Tabard](#), [David Doukhan](#) ou encore [David Abiker](#).

En juin 2023, la station annonce le remplacement de [Guillaume Durand](#) à la Matinale par [David Abiker](#), tandis qu'[Hervé Gattegno](#) est nommé directeur de la rédaction¹³.

Identité de la station

Logos



Logo de Radio Classique de 2005 à février 2014



Logo de Radio Classique depuis février 2014

Slogans

- 1991 : « La fréquence de la musique classique »
- 2005 : « Ressourcez-vous »
- 2008 : « La musique la plus agréable à écouter »
- 2009 : « Vie Moderne, Radio Classique »
- 2010 : « Les plus grands compositeurs, les plus belles œuvres »
- 2017 : « Vous êtes bien avec Radio Classique »
- 2018 : « Radio Classique... Et votre journée devient plus belle »

Voix d'antenne

Depuis 2005 :

- [Pierre-Alain de Garrigues14](#)
- Nathalie Spitzer

Ligne éditoriale

L'association [Acrimed](#) (proche de la [gauche antilibérale](#)) consacre quelques articles de [critique des médias](#) dans lesquels elle constate l'orientation [libérale](#) des informations économiques diffusées sur Radio Classique¹⁵. Elle se réfère entre autres à un article paru dans [Le Monde diplomatique](#)¹⁶.

[Le Monde](#) estime que les rédacteurs de la station sont en 2019 « des plumes majoritairement de droite ou de centre droit »¹⁷. L'arrivée du [polémiste](#) conservateur [Eric Zemmour](#) comme [éditorialiste](#) en 2019 suscite une controverse et le départ du directeur éditorial [Maurice Szafran](#)^{17,18}.

Personnalités de la station

Voir la catégorie : [Collaborateur de Radio Classique](#).

Animateurs en 2022

Le site de Radio Classique indique la liste des membres de l'équipe, notamment¹⁹ :

Animateurs d'émissions musicales

- [Gautier Capuçon](#)^{ind}
- [Jean-Michel Dhuez](#)^{ind}
- [Fabrice Luchini](#)
- [Christian Morin](#)^{ind}
- [Laurent de Wilde](#)^{ind}
- Julie Terranti^{ind}

Chroniqueurs (culture, économie, politique, social)

- [David Abiker](#)^{ind}
- [Frédéric Beigbeder](#)^{ind}

- [Jean-Claude Casanova](#)
- [Jean-Marie Colombani](#)
- [Guillaume Durand](#)^{ind}
- [Franck Ferrand](#)^{ind}
- [Luc Ferry](#)
- [Philippe Gault](#)
- [Samuel Blumenfeld](#)
- [Rachel Khan](#)
- [Marc Lambron](#)
- [Eric Le Boucher](#)
- [Christian Makarian](#)
- [Franz-Olivier Giesbert](#)
- [Pascal Bruckner](#)
- [Cécile Cornudet](#)
- [Guillaume Tabard](#)
- [David Doukhan](#)

^{ind} : les [indicatifs des émissions de Radio Classique](#) animées en 2020 par ces animateurs et leurs références discographiques sont détaillés dans l'article consacré aux [indicatifs musicaux d'émissions de radio et télévision en France](#). Par exemple : l'émission *[Franck Ferrand raconte](#)* a pour indicatif le thème du film *[Kalidor](#)* d'[Ennio Morricone](#) [[écouter en ligne](#) [\[archive\]](#)].

source : wikipedia

photo : pixabay