

La série « Dix pour Cent » revient sur NRJ 12

La série Dix pour cent est rediffusée sur NRJ 12 les vendredis soirs.

Par exemple, le vendredi 30 août 2024, deux épisodes de la première saison ont été diffusés à partir de 21h10.

La série continue d'être programmée les vendredis soirs, avec d'autres épisodes prévus pour le 6 septembre 2024

Dix pour cent est une [série télévisée française](#), créée par [Dominique Besnehard](#) et [Fanny Herrero](#), diffusée entre le [14 octobre 2015](#) et le [4 novembre 2020](#) sur [France 2](#).

La série, composée de vingt-quatre épisodes répartis en quatre saisons, est aussi diffusée sur [RTS Un](#) en [Suisse](#), sur [ICI ARTV](#) au [Canada](#) et sur [Netflix](#) dans le monde entier.

Les 3 premières saisons sont rediffusées en France dès le [30 août 2024](#) sur [NRJ 12](#)

Mélangant [comédie](#) et [drame](#), *Dix pour cent* décrit la vie d'une prestigieuse [agence artistique](#) d'acteurs après la mort accidentelle de son fondateur. À chaque épisode, une [vedette de cinéma](#) joue son propre rôle avec une certaine [autodérision](#).

Synopsis

Chaque jour, Andréa, Mathias, Gabriel et Arlette, agents et associés principaux de

l'agence artistique ASK (l'agence Samuel-Kerr), jonglent avec de délicates situations et défendent leur vision du métier d'acteur. Ils mêlent savamment art et business, quitte à manipuler les gens du métier pour leur faire accepter leur vision.

Tous se débattent pour sauver ASK qui subit certains désagréments à la suite de la mort de leur principal agent, également fondateur de l'agence, Samuel Kerr. Les quatre personnages principaux voient leur vie privée se mêler à la vie de l'agence : Camille, la fille cachée de Mathias réapparaît soudainement pour venir vivre à Paris ; Andréa, jeune femme au fort caractère, tombe sous le charme de la timide inspectrice des impôts venue contrôler les comptes d'ASK ; Gabriel découvre le talent d'actrice de la réceptionniste qu'il va aider à mettre sur le devant de la scène. Les quatre agents devront également faire face à l'entreprise concurrente StarMédia.

Concept

Comme dans de nombreuses séries, une ou plusieurs vedettes invitées intègrent la distribution, le temps d'un ou plusieurs épisodes. Ces invités jouent chacun un personnage, basé sur leur biographie réelle, mais dont la personnalité est totalement fictive. Certains épisodes sont écrits sans savoir qui acceptera finalement le rôle et le scénario s'adapte alors à l'acteur². Des comédiens habituellement utilisés en seconds rôles y jouent les premiers et inversement.

Distribution

Personnages principaux

- [Camille Cottin](#) : Andréa Martel, associée et agent artistique
- [Thibault de Montalembert](#) : Mathias Barneville, associé et agent artistique (saisons 1-3) puis producteur (saison 4)
- [Grégory Montel](#) : Gabriel Sarda, associé et agent artistique
- [Liliane Rovère](#) : Arlette Azémar, associée et *impresario*
- [Fanny Sidney](#) : Camille Valentini, assistante d'Andréa Martel, fille de Mathias Barneville puis agent junior d'ASK
- [Laure Calamy](#) : Noémie Leclerc, assistante puis également amante de Mathias Barneville

- [Nicolas Maury](#) : Hervé André-Jezack, assistant de Gabriel Sarda et agent junior avec Camille
- [Stéfi Celma](#) : Sofia Leprince, hôtesse d'accueil (saisons 1-3) et comédienne
- [Ophélie Kolb](#) : Colette Brancillon, l'inspectrice du fisc et compagne d'Andréa (récurrente saison 4)
- [Assaâd Bouab](#) : Hicham Janowski, nouvel actionnaire majoritaire d'ASK (depuis la saison 2, récurrent saison 4)

Personnages récurrents

- [Isabelle Candelier](#) : Annick Valentini, ancienne maîtresse de Mathias et mère de Camille
- [Philippine Leroy-Beaulieu](#) : Catherine Barneville, la femme de Mathias et mère d'Hippolyte (saisons 1-3)
- [François Civil](#) : Hippolyte Barneville, fils de Mathias et de Catherine et demi-frère de Camille (saisons 1-2)
- [Jean-Yves Chatelais](#) : François Bréhier, le patron de StarMédia et ami de Mathias (saisons 1-2)
- Gabrielle Forest : Hélène Kerr, la veuve de Samuel Kerr (saisons 1-2)
- Antoine Croset : Antoine, le standardiste d'ASK (depuis la saison 3)
- [Anne Marivin](#) : Élise Formain, agente artistique chez StarMédia puis ASK (saison 4)

Personnages invités

Saison 1

- [Alain Rimoux](#) : Samuel Kerr, le fondateur de l'agence ASK (épisode 1)
- [Amélie Etasse](#) : Magali, l'assistante d'Andréa Martel (épisode 1)
- [Lee Delong](#) : Miranda Jones (épisode 1)
- [Arben Bajraktaraj](#) : Gabor Rajevski, le réalisateur (épisode 2)
- [Robert Plagnol](#) : Clément (épisode 3)
- Simona Maicanescu : Solveig Ackerfeld, la réalisatrice (épisode 3)
- [Anthony Sonigo](#) : Augustin (épisode 4)
- [Olivia Côte](#) : Armelle Borzek (épisode 4)
- [Scali Delpeyrat](#) : Bastien Deville, l'universitaire (épisode 6)

Saison 2

- [Fabienne Galula](#) : la journaliste (épisode 1)
- [Marilou Aussilloux](#) : Violaine, une admiratrice de Norman (épisode 3)
- [Samuel Theis](#) : Sacha Hartman, le metteur en scène (épisode 4)
- [Marie Sambourg](#) : une amie d'Hippolyte, fausse manifestante du mouvement « Promouvoir » (épisode 4)
- [Jeanne Herry](#) : la réalisatrice (épisode 5)
- [Philippe Uchan](#) : Jean-Denis Gilière, l'admirateur de Juliette Binoche (épisode 6)
- Big John : Renard, le garde du corps (épisode 6)

Saison 3

- Simona Maicanescu : Solveig Ackerfeld, la réalisatrice (épisode 1)
- [Valérie Vogt](#) : Babette Solis, la productrice du nouveau film de Jean Dujardin (épisode 1)
- [Sarah Grappin](#) : Alice Dujardin, la femme de Jean Dujardin (épisode 1)
- Félix Cordier : Valentin Cholet, le petit ami d'Hervé (épisodes 1, 4 et 5)
- [Soufiane Guerrab](#) : Sami Abadi, le serveur de bar, aspirant acteur (épisode 3)
- [Stéphane Foenkinos](#) : le directeur de la distribution (épisode 3)
- [Nadège Beausson-Diagne](#) : l'agent immobilier (épisode 3)
- [Aloïse Sauvage](#) : Lucie (épisode 4)
- Kate Colebrook : Marcella Moss, la productrice américaine (épisodes 4, 5 et 6)
- Nathan Rippy : Scott Downing, le producteur américain (épisodes 4, 5 et 6)
- [Gilles Cohen](#) : Pascal Birague, le réalisateur (épisode 5)
- [Frédérique Tirmont](#) : Laurence Paugam, la productrice (épisode 6)
- [Guilaine Londez](#) : l'infirmière, deuxième Isabelle Huppert (épisode 6)
- [Pauline Clément](#) : la responsable événementielle (épisode 6)
- Big John : Renard, le garde du corps (épisode 6)

Saison 4

- [Stéphane Freiss](#) : Igor de Serisy, le producteur
- [Sarah Suco](#) : Justine, l'assistante d'Igor de Serisy
- [Micha Lescot](#) : Oscar Rondo, le réalisateur (épisode 1)

- Quitterie Picamoles : Sarah Santoni (épisodes 1 à 4)
- [Hugo Becker](#) : Éric, le producteur (épisode 1)
- [Marie-Hélène Lentini](#) : la vendeuse du magasin de robes (épisode 1)
- Estelle Meyer : Alex (épisodes 2, 3 et 4)
- [Déborah Lukumuena](#) : Djamila Guerroub, la réalisatrice (épisode 2)
- Mauricette Gourdon : M^{me} Bonnero (épisode 2)
- [Éric Soubelet](#) : un passager du métro (figuration) (épisode 2)
- Carl Malapa : Dylan Charif (épisode 2)
- [Julie-Anne Roth](#) : Laurence, la directrice de la photographie (épisode 3)
- [Nadia Tereszkiwicz](#) : Mélanie Meyer, la rivale de Sofia (épisode 3)
- [Zoé Bruneau](#) : la réalisatrice (épisode 3)
- [Noémie de Lattre](#) : Claire, la maîtresse d'Igor de Serisy (épisode 3 et 6)
- [Stéphanie Bataille](#) : la directrice de la distribution (épisode 3)
- [Frédérique Tirmont](#) : Laurence Paugam, la productrice (épisode 4)
- [India Hair](#) : Ulrika Desrosières, la romancière (épisode 4)
- [Delphine Théodore](#) : Véro, la maquilleuse (épisode 4)
- [Bunny Godillot](#) : l'hôtesse de l'air (épisode 5)
- [Lolita Chammah](#) : la mère Noël (épisode 6)
- [Gil Alma](#) : le réalisateur (épisode 6)

Vedettes invitées

[[modifier](#) | [modifier le code](#)]

Saison 1

- [Cécile de France](#) (épisode 1)
- [Zinedine Soualem](#) (épisodes 2, 3 et 5)
- [Line Renaud](#) (épisode 2)
- [Françoise Fabian](#) (épisode 2)
- [Nathalie Baye](#) (épisode 3)
- [Laura Smet](#) (épisode 3)
- [Gilles Lellouche](#) (épisode 3)
- [Dominique Besnehard](#) (épisode 3)
- [Audrey Fleurot](#) (épisode 4)
- [Julie Gayet](#) (épisode 5)
- [JoeyStarr](#) (épisode 5)

- [François Berléand](#) (épisode 6)

Saison 2

- [Virginie Efira](#) (épisode 1)
- [Ramzy Bedia](#) (épisode 1)
- [Michel Drucker](#) (épisode 1)
- [Fabrice Luchini](#) (épisode 2)
- [Christophe Lambert](#) (épisode 2)
- [Norman Thavaud](#) (épisode 3)
- [Aymeline Valade](#) (épisode 3)
- [Julien Doré](#) (épisodes 3, 4 et 5)
- [Isabelle Adjani](#) (épisode 4)
- [Augustin Trapenard](#) (épisode 4 ; voix à la radio)
- [Guy Marchand](#) (épisode 5)
- [Juliette Binoche](#) (épisode 6)

Saison 3

- [Jean Dujardin](#) (épisodes 1 et 6)
- [Julien Doré](#) (épisodes 2 et 3)
- [Monica Bellucci](#) (épisodes 2 et 6)
- [Guy Marchand](#) (épisode 3)
- [Gérard Lanvin](#) (épisodes 3 et 6)
- [Isabelle Huppert](#) (épisode 4)
- [Cédric Kahn](#) (épisode 4)
- [Béatrice Dalle](#) (épisode 5)
- [Françoise Fabian](#) (épisode 6)
- [Audrey Fleurot](#) (épisode 6)
- [Claude Lelouch](#) (épisode 6)
- [Line Renaud](#) (épisode 6)
- [JoeyStarr](#) (épisode 6)
- [Dominique Besnehard](#) (épisode 6)

Saison 4

- [Charlotte Gainsbourg](#) (épisode 1)
- [Mimie Mathy](#) (épisodes 1 et 4)
- [Xavier Beauvois](#) (épisode 1)

- [Julie Gayet](#) (épisode 1)
- [Dominique Besnehard](#) (épisode 1)
- [Franck Dubosc](#) (épisode 2)
- [Nathalie Baye](#) (épisode 2)
- [Tony Parker](#) (épisode 2)
- [Fabienne Pascaud](#) (épisode 2)
- [José Garcia](#) (épisode 3)
- [Valérie Donzelli](#) (épisode 3 et 4)
- [Sandrine Kiberlain](#) (épisode 4)
- [Muriel Robin](#) (épisode 4)
- [Marina Rollman](#) (épisode 4)
- [Gérémy Crédeville](#) (épisode 4)
- [Laura Domenge](#) (épisode 4)
- [Thomas Sotto](#) (épisode 4)
- [Sigourney Weaver](#) (épisode 5)
- [Guillaume Gallienne](#) (épisode 5)
- [Bernard Verley](#) (épisode 5)
- [Rayane Bensetti](#) (épisode 5)
- [Jean Reno](#) (épisode 6)
- [Lolita Chammah](#) (épisode 6)

Production

Développement

La série a mis huit ans à se concrétiser. En 2007, alors que [Dominique Besnehard](#) travaille dans l'agence [Artmedia](#) (qu'il va quitter l'année suivante) et que Michel Feller vient de quitter depuis un an la société [EuropaCorp](#), où il était producteur, ils ont l'idée, avec Julien Messeackers, d'une série sur le métier d'[agent artistique](#). L'écriture du projet, alors intitulé *10, avenue George-V* (l'adresse d'Artmedia), est confiée à [Nicolas Mercier](#), initialement pour une diffusion sur [Canal+3](#). Mais des divergences sur le ton à adopter mènent à l'arrêt de la collaboration avec la chaîne4.

En janvier 2011, le partenariat avec le producteur indépendant [Harold Valentin](#) (associé à Aurélien Larger chez [Mother Production](#)) donne une nouvelle vie au projet. Ancien conseiller de programme chez France Télévision, où il a

notamment lancé [Fais pas ci, fais pas ça](#) et [Clara Sheller](#), Harold Valentin parvient à obtenir une convention d'écriture chez [France 24](#).

Au bout d'un an de développement, les directions proposées par Nicolas Mercier ne donnent pas satisfaction à la chaîne, et c'est [Fanny Herrero](#), alors membre de l'équipe de scénaristes, qui est choisie pour reprendre la tête de l'écriture. Forte d'une solide expérience d'auteur de série ([Les Bleus, premiers pas dans la police](#), [Kaboul Kitchen](#), [Fais pas ci, fais pas ça](#), [Un village français](#)), elle s'entoure d'une équipe de scénaristes intégralement renouvelée, et repense alors les personnages, l'architecture et le style de la série. Elle parvient à créer une « comédie dramatique » originale et emporte enfin l'adhésion de la direction de [France 2](#). Le projet est relancé, et les six épisodes de la première saison s'écrivent rapidement⁵.

Pour la première saison, cinq auteurs travaillent avec [Fanny Herrero](#) : [Sabrina B. Karine](#), [Camille Chamoux](#), [Eliane Montane](#), [Anaïs Carpita](#), [Benjamin Dupas](#), ainsi qu'une consultante en psychologie des personnages, Violaine Bellet. Afin de nourrir les intrigues et de garantir une certaine vérité à la série, l'équipe d'écriture puise dans l'expérience de [Dominique Besnehard](#), mais aussi dans les témoignages de nombreux acteurs du cinéma français (agents, producteurs, réalisateurs, auteurs, comédiens, distributeurs). Les arcs de la saison et les intrigues propres à chaque épisode sont élaborés collectivement, puis chaque auteur est responsable d'un épisode. Fanny Herrero finalise seule tous les épisodes, afin de garantir la cohérence psychologique et le style singulier de la série. Le producteur Harold Valentin assure le suivi général de l'écriture⁵.

Plusieurs réalisateurs sont envisagés pour la fabrication de la saison 1, mais c'est finalement [Cédric Klapisch](#) qui est choisi. Séduit par la qualité des scénarios, il devient directeur artistique de la première saison, dont il réalise deux épisodes, tandis que [Lola Doillon](#) et [Antoine Garceau](#) (fidèle assistant de Klapisch depuis des années) sont chargés des quatre autres.

Malgré la présence de [Besnehard](#) et Klapisch dans l'équipe, la distribution des vedettes de cinéma a été difficile à finaliser, à tel point que des questions se sont posées sur l'aboutissement du projet : plus d'une dizaine d'acteurs ont refusé d'y participer, ne voulant pas jouer leur propre rôle. Les nombreux refus essayés pour la saison 1 pèsent lourdement sur l'équipe d'écriture qui doit adapter les scénarios au gré des aléas de la distribution.

Pour Dominique Besnehard, il s'agit d'une peur des comédiens français de « jouer avec leur image publique », que l'on ne retrouve pas chez les artistes [anglo-saxons](#), et qui est due selon lui à l'existence d'un « [snobisme](#) du sérieux » en France^{6,7}.

Le titre de la série, « Dix pour cent », trouvé par l'auteur et réalisatrice [Danièle Thompson](#), fait référence au pourcentage du cachet d'une vedette payé à son agent. Le décor de l'agence ASK est inspiré de deux véritables agences artistiques : l'agence [Artmedia](#) pour le « côté chic et vieille France avec fauteuils en cuir et moquette épaisse » et l'agence Adéquat pour le « style design moderne avec des bureaux vitrés ».

La distribution est confiée à [Constance Demontoy](#). La série révèle de nombreux comédiens : [Grégory Montel](#), [Laure Calamy](#), [Nicolas Maury](#), [Thibault de Montalembert](#), [Stéfi Celma](#), [Fanny Sidney](#), [Liliane Rovère](#), et [Camille Cottin](#), déjà connue du grand public pour [Connasse](#) ([Canal+](#)), qui se révèle dans le rôle d'Andréa Martel.

La deuxième saison se poursuit sous la direction de Fanny Herrero, avec la même équipe d'écriture. En ce qui concerne la réalisation, à la suite du départ de Cédric Klapisch et Lola Doillon, [Antoine Garceau](#) reste en place, rejoint par [Laurent Tirard](#) (*Le Petit Nicolas*, *Astérix et Obélix : Au service de Sa Majesté*, *Un homme à la hauteur*) et [Jeanne Herry](#) (*Elle l'adore*, *Pupille*), qui collaborent aussi à l'écriture du dernier épisode, centré sur le [Festival de Cannes](#).

Pour la troisième saison, [Fanny Herrero](#) recrute de nouveaux auteurs pour étoffer l'équipe d'écriture ([Frédéric Rosset](#) et [Judith Havas](#)), et [Marc Fitoussi](#) intègre l'équipe de réalisation aux côtés d'[Antoine Garceau](#).

En novembre 2018, lors de la diffusion de la saison 3, [Fanny Herrero](#) annonce son départ de la série. Éprouvée par les sept années consacrées exclusivement à *Dix pour cent*, dont elle est devenue [showrunner](#) à part entière, elle éprouve le besoin de se consacrer à d'autres projets, et choisit de « passer la main ». C'est [Victor Rodenbach](#) et [Vianney Lebasque](#) qui sont choisis pour lui succéder à partir de la saison 4⁸.

En janvier 2021, peu après la diffusion de la saison 4 sur [Netflix](#), Dominique Besnehard annonce réfléchir à un téléfilm et une 5^e saison, qui profiteraient du

partenariat avec la plateforme pour une coproduction et un tournage à [New York](#)⁹. Le 1^{er} juillet 2021, [Camille Cottin](#) confirme que le scénario du téléfilm est en cours d'écriture, mais que l'annonce d'une 5^e saison est prématurée¹⁰. Début 2023, une suite est annoncée, mais sous la forme d'un film et non plus d'une série, dont le tournage aura lieu fin 2023 début 2024¹¹, avec une sortie en salles qui coïnciderait avec les 10 ans de la série.

Tournage

La série est tournée principalement à Paris et dans les studios d'[Aubervilliers](#), dans la banlieue nord-parisienne, où l'intérieur de l'agence fictive ASK a été intégralement créé¹². Cette agence est, dans la série, située dans le centre de Paris, au 149, [rue Saint-Honoré](#), entre le [Musée du Louvre](#) et les [jardins du Palais-Royal](#)¹³. Sur certaines scènes se déroulant à l'extérieur, dans la rue Saint-Honoré, on peut apercevoir l'[Oratoire du Louvre](#).

Fiche technique

- Titre original français : *Dix pour cent*
- Titre québécois : *Appelez mon agent*
- Titre anglais international : *Call my agent!*
- Création : [Fanny Herrero](#), d'après une idée originale de [Dominique Besnehard](#), [Michel Vereecken](#), [Julien Messemackers](#)
- Réalisation : [Cédric Klapisch](#), [Lola Doillon](#), [Antoine Garceau](#), [Laurent Tirard](#), [Jeanne Herry](#), [Marc Fitoussi](#) (saison 3 & 4)
- Scénario : [Fanny Herrero](#), [Sabrina Karine](#), Quoc Dang Tran, [Benjamin Dupas](#), [Camille Chamoux](#), [Anaïs Carpita](#), [Nicolas Mercier](#), [Éliane Montane](#), [Cécile Ducrocq](#), [Camille de Castelnaud](#), Frédéric Rosset, Judith Havas, Jeanne Herry
- Direction artistique : [Cédric Klapisch](#)
- Collaboration à la psychologie des personnages : [Violaine Bellet](#) (saisons 1,2,3 et 4)
- Décors : [Emmanuelle Duplay](#)
- Costumes : [Anne Schotte](#)
- Photographie : [Yves Cape](#) (saison 1), Denis Rouden (saison 2), Antoine Roch (saison 3)
- Montage : [Catherine Schwartz](#) (saisons 1 à 4), [Sophie Brunet](#) (saison 1),

- Guillaume Luras (saisons 2 à 4)
- Musique : [Loïk Dury](#), [Christophe Minck](#)
 - Casting : [Constance Demontoy](#)
 - Production : [Dominique Besnehard](#), [Michel Feller](#), [Harold Valentin](#), [Aurélien Larger](#)
 - Production associée : [Cédric Klapisch](#)
 - Sociétés de production : [Mon Voisin Productions](#), [Mother Production](#), avec la participation de [Ce qui me meut](#) et de [France Télévisions](#)
 - Sociétés de distribution : [France 2](#) (France)
 - Budget : Inconnu
 - Pays d'origine : [France](#)
 - Langue originale : [Français](#)
 - Format : [Couleur](#)
 - Genre : [Comédie](#)
 - Durée : 52 minutes

Saisons

Première saison (2015)

Article détaillé : [Saison 1 de Dix pour cent](#).

La première saison est composée de six épisodes, qui ont été suivis en moyenne par 4 386 000 téléspectateurs et ont représenté 17,7 % de parts de marché.

Deuxième saison (2017)

Article détaillé : [Saison 2 de Dix pour cent](#).

La deuxième saison est composée de six épisodes, qui ont été suivis en moyenne par 3 472 000 téléspectateurs et ont représenté 13,7 % de part de marché.

Troisième saison (2018)

Article détaillé : [Saison 3 de Dix pour cent](#).

La troisième saison est composée de six épisodes, qui ont été suivis en moyenne par 3 385 000 téléspectateurs et ont représenté 15,2 % de part de marché.

Quatrième saison (2020)

Article détaillé : [Saison 4 de Dix pour cent](#).

La quatrième est composée de six épisodes¹⁴. Elle est diffusée dès le 16 octobre 2020 sur [RTS Un](#) en Suisse et à partir du 21 octobre 2020 sur [France 2](#) en France, ainsi que sur [Netflix](#).

Accueil

Audiences

Saison	Nombre d'épisodes	Audience (en millions)						
		E1	E2	E3	E4	E5	E6	Moyenne
1	6	5,22	4,43	4,29	4,10	4,24	4,18	4,41
2	6	3,40	3,10	3,56	3,22	3,45	3,32	3,34
3	6	4,31	3,79	3,28	3,02	3,03	2,88	3,40
4	6	4,16	3,48	3,99	3,43	3,77	3,35	3,70

- Plus haut chiffre d'audience
- Plus bas chiffre d'audience

Réception critique

La série récolte de nombreuses critiques positives¹⁵.

En France

Pour [Allociné](#), la série est « plus qu'une réussite, c'est la série française que l'on n'attendait plus ». C'est une série originale, « moderne et chorale », dans le genre de la dramédie (comédie dramatique), autant de qualificatifs rares pour une série française. Elle est bien écrite, avec des dialogues « toujours très percutants, drôles et pleins d'esprit ». Elle est empreinte de réalisme et d'authenticité grâce aux anecdotes de [Dominique Besnehard](#) qui ont servi de base aux scénarios. Elle s'adresse au grand public ne connaissant pas le milieu, une « comédie humaine » qui ne tombe pas dans un entre-soi élitiste « à base de [private jokes](#) ». Les acteurs principaux sont justes, avec des personnages qui « ne versent jamais

dans la caricature »[16](#).

Pierre Langlais, de [Télérama](#), juge que la série est « une vraie réussite, une série d'auteur populaire ».

Pour Pierre Serisier, du [Monde](#), « Dix pour cent donne le ton des nouvelles séries françaises »[4](#).

Pour Olivier Joyard, des [Inrocks](#), c'est la « meilleure surprise sérielle de l'année »[17](#).

Francophonie

Lors du démarrage de la saison 3, le magazine belge [Moustique](#) se demande « d'où vient la magie de *Dix pour cent* ? ». Pour l'auteur de l'article, « tout tient [...] dans ce microcosme de l'agence, dans l'évolution de ces personnages qui démarrent en caricature et se dévoilent, au fil des épisodes, complexes, humains, insupportables et attachants »[18](#).

Le journal suisse [Le Temps](#) classe la série en neuvième position dans le classement des « 50 meilleures séries de tous les temps »[19](#).

En dehors de la France

La presse internationale salue aussi la qualité de la série.

Pour [The Guardian](#), « la série de [Fanny Herrero](#) emprunte à la verve et à la musicalité de l'écriture d'[Aaron Sorkin](#) dans [The West Wing](#) ».

[The Sunday Times](#) déclare que *Dix pour cent* est « une des séries les plus addictives sur [Netflix](#) »[20](#).

[The New Yorker](#) salue « la pépite française »[21,22](#).

Enfin, l'auteur britannique [Jonathan Coe](#) tweete que la série est « la chose la plus aiguisée, lumineuse, légère, drôle et reconfortante que vous pouvez voir en ce moment ».¹

Distinctions

Nominations

- [International Emmy Awards 2016](#) : meilleure comédie

Récompenses

- [2016](#) : meilleur duo TV producteur/réalisateur à la [23e cérémonie des Trophées du Film français](#)
- 2016 : grand prix du jury de la meilleure série française au Grand Prix des séries 2016 Télé 2 semaines / [RTL223](#)
- 2016 : meilleure série, meilleur scénario pour [Fanny Herrero](#), et meilleure actrice pour Camille Cottin aux Prix de l'Association des Critiques de Séries
- [2018](#) : [Globe de Cristal](#) de la meilleure série
- 2018 : meilleure série de 52 minutes au [Festival de la fiction TV de La Rochelle24](#)
- [2019](#) : [Globe de cristal](#) de la meilleure série, meilleure actrice dans une série pour [Camille Cottin](#), meilleur acteur dans une série pour [Grégory Montel](#)
- [2021](#) : meilleure comédie aux [International Emmy Awards 202125](#)

Adaptations

En [février 2018](#), une adaptation québécoise de la série est annoncée, qui sera diffusée sur la chaîne [TVA26](#). La série est diffusée à compter du 7 janvier 2019 et s'intitule [Les Invisibles27](#).

Lors du [MIP TV 2019](#), on annonce que la série va connaître une adaptation dans quatre pays : au [Royaume-Uni](#), en [Chine](#), au [Canada](#), en [Inde28](#) et en [Italie29](#). Il est question que la série soit aussi adaptée en [Espagne](#) et en [Allemagne30](#).

La série est aussi adaptée en Turquie sous le nom *Menajerimi Ara* (« Appelle mon agent »)[31](#). D'après [Dominique Besnehard](#) : « Dans la série turque, on a enlevé l'homosexualité et on a mis des voiles »[32](#).

En janvier 2022, le site [Variety](#) annonce l'adaptation prochaine de la série

au [Moyen-Orient](#) sur la chaîne [MBC](#), en [Pologne](#) sur [TVN](#), aux [Philippines](#) sur la plateforme [HBO Go](#), en [Corée du Sud](#), en [Malaisie](#) sur [Astro](#), en [Indonésie](#), en [Allemagne](#), en [Grèce](#) et en [Tchéquie](#)³³.


Nom	Pays	Chaîne	Diffusion	Nom de l'agence
Les Invisibles	 Canada (langue française)	TVA	7 janvier 2019 - 4 décembre 2019	AMG
Menajerimi Ara	 Turquie	Star TV	25 août 2020 - 11 juillet 2021	EGO
Call My Agent: Bollywood	 Inde (langue hindi)	Netflix	29 octobre 2020 - en cours	ART
Ten percent (en) ^{34,35}	 Royaume-Uni	Prime Video	28 avril 2022	Nightingale Hart
Behind Every Star	 Corée du Sud	tvN	7 novembre 2022 - en cours	Method Entertainment
Mój agent	 Pologne	TVN	25 décembre 2022 - en cours	AAK (Agencja aktorska Krantz)
N/A	 Philippines	HBO Go	<i>en production</i>	N/A
Hubungi Agen Gue! (en) ³⁶	 Indonésie	Disney+ Hotstar	29 juillet 2023 - en cours	ASA+ (Agensi Surya Adhiwangsa)
N/A	Moyen-Orient	MBC	<i>en production</i>	N/A
N/A	 Malaisie	Astro	<i>en production</i>	N/A
Call My Agent - Italia (it) ³⁷	 Italie	Sky Italia	20 janvier 2023 - en cours	CMA (Carlo Maiorana Agency)

photo : pixabay