

Shinsuke Sakimoto fondateur : Allu France (rachat de produits de luxe) va ouvrir à Passy Plaza (Paris 16ème)

La marque **ALLU**, connue au Japon depuis **2011** sous le nom de **Nanboya**, est une entité du **groupe Valuence**. Notre expertise réside dans l'**achat d'articles de luxe de seconde main**, incluant sacs, **montres**, bijoux, **vêtements** et bien plus encore... Avec nos **170 bureaux d'achat répartis à travers le monde**, nous sommes prêts à racheter **immédiatement** des articles de luxe, qu'il s'agisse d'**une seule pièce ou d'une collection entière, sans aucune limitation de quantité ou de valeur**.

Shinsuke **Sakimoto**, fondateur du groupe Valuence, partage sa vision initiale : « Notre parcours a commencé dans un modeste bureau d'achat à Osaka en 2007. À cette époque, j'**occupais le poste de concierge** et j'ai rapidement compris que nos clients accordent une valeur bien au-delà du simple prix à leurs biens. Ce qui compte vraiment, ce sont les récits et les émotions associés à chaque objet. Notre approche ne se limite pas à évaluer un article, mais à comprendre sa signification pour chaque individu, en répondant à leurs besoins fondamentaux. Cette philosophie, qui a guidé nos débuts, demeure l'un des piliers du groupe [Valuence](#)

Vente dans notre bureau d'achat

Prenez rendez-vous et apportez vos articles dans notre bureau d'achat Allu France. Nous vous garantissons la plus grande discrétion.

[Vendre au Bureau d'achat](#)

3 rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris

Chez Valence, notre objectif est de promouvoir l'harmonie personnelle. Notre principale activité, **l'acquisition d'articles de luxe, joue un rôle crucial dans la transition vers une économie circulaire. Elle permet d'éviter le gaspillage en aidant nos clients à donner une seconde vie à leurs biens.** Face à des défis majeurs en lien avec le changement climatique, notre mission et notre croissance sont intimement liées à la résolution de ces problèmes. Nous nous engageons à les aborder continuellement à travers nos actions, contribuant ainsi à un monde plus durable.

NOTRE DÉTERMINATION ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos engagements ciblent la planète (E), nos employés (S) et la transparence (G) pour façonner une société durable et favoriser la croissance soutenable de notre entreprise. Nous intensifierons nos actions en matière de durabilité pour concrétiser ces objectifs.

Notre Planète

Neutralité

Carbone

Viser la neutralité carbone

tout au long de la chaîne de valeur

*Les émissions de gaz à effet de serre tout au long de notre chaîne de valeur comprennent les émissions directes et indirectes de nos activités (portée 1 et portée 2) ainsi que les émissions indirectes des activités liées à notre entreprise (portée 3).

Nos Employés

Score d'Engagement de nos employés

4.2

Améliorer le score d'engagement d'engagement de nos employés
à 4.2 d'ici 2025

*La moyenne de chaque note (sur une échelle de 1 à 5) de notre enquête externe sur l'engagement (menée par un tiers) : (1) satisfaction de l'entreprise, (2) satisfaction du travail, (3) satisfaction du superviseur et (4) satisfaction du lieu de travail. *Score pour l'exercice août 2021 : 3,3.

Transparence

Ratio de femmes directrices

30%

Arriver à au moins 30% de représentation féminine au Conseil d'administration d'ici 2030

Adresses

Faubourg Saint-Honoré

[3 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris](#)

St Placide

73 rue de Vaugirard 75006 Paris

source : groupe Valence

photo : pixabay