

« Grand Corps malade » consacre un biopic à Aznavour, son idole | Le Temps

"Monsieur Aznavour" : sortie prévue en [2024](#). Il s'agit d'un [film biographique](#) sur [Charles Aznavour](#) retraçant son ascension dans les [années 1950](#)

Synopsis

Fiche technique

ⁱ Sauf indication contraire ou complémentaire, les informations mentionnées dans cette section peuvent être confirmées par la base de données [IMDb](#). ⁱ Sauf indication contraire ou complémentaire, les informations mentionnées dans cette section peuvent être confirmées par la base de données d'[Unifrance](#).

- Titre original et francophone : *Monsieur Aznavour*
- Réalisation et scénario : [Grand Corps Malade](#) et [Mehdi Idir](#)
- Musique : [Varda Kakon](#)
- Décors : [Stéphane Rozenbaum](#)
- Costumes : Isabelle Mathieu
- Photographie : Brecht Goyvaerts
- Montage : [Laure Gardette](#)
- Production : [Éric et Nicolas Altmayer](#) et [Jean-Rachid Kallouche](#)
- Coproduction : Arnaud Chautard²

- Sociétés de production : [Kallouche Cinéma](#) et [Mandarin et Compagnie](#)
- Sociétés de distribution : [Pathé Films](#) (France) ; [Sphère Films](#) (Québec)
- Budget : 26 millions d'euros^{3,4}
- Pays de production :  [France](#)
- Langue originale : [français](#)
- Format : couleur
- Genre : [biographie](#), [drame](#), [musical](#)
- Durée : [n/a](#)
- Date de sortie⁵ :
 - [France](#) : [23 octobre 2024](#)

Distribution

- [Tahar Rahim](#) : [Charles Aznavour](#)
- [Camille Moutawakil](#) : Aïda Aznavour
- Gulia Avetisyan : [Mélinée Manouchian](#)
- [Bastien Bouillon](#) : [Pierre Roche](#)
- [Marie-Julie Baup](#) : [Édith Piaf](#)
- [Lionel Cecilio](#) : [Gilbert Bécaud](#)
- [Victor Meutelet](#) : [Johnny Hallyday](#)
- [Hovnatan Avédikian](#) : [Misha Aznavourian](#)
- [Petra Silander](#) : Ulla Thorsell
- [Sharon Mann](#) : l'interprète
- [Rupert Wynne-James](#) : [Frank Sinatra](#)
- [Tiffany Hofstetter](#) : Kimberly
- [Elisabeth Duda](#) : Jeanne
- [Anaïs Spinelli-Herry](#) : Clarisse
- [Tigran Mekhitarian](#) : [Missak Manouchian](#)
- [Redouane Bougheraba](#) : un vendeur de chaussures

Production

Genèse et développement

Début octobre 2020, Mischa Aznavour, fils du chanteur, annonce qu'avec son frère, Nicolas Aznavour, ils supervisent un projet de film biographique sur leur

père, avec [Grand Corps Malade](#) en tant que scénariste et réalisateur⁶

Mi-février 2023, le [slameur](#) publie, sur ses réseaux sociaux, une image de la façade de l'[Olympia](#) révélant titre et date : le film a donc pour titre *Monsieur Aznavour* et date 2024^{7,8}. Ce film, dont le budget est de 26 millions d'euros⁴, En mai, [Nicolas Brigaud-Robert](#) de la société Playtime se charge des ventes du film à l'étranger et [Pathé Films](#) a acquis les droits du film^{3,4,11}. En octobre, ce projet se voit octroyer la somme de 75 000 euros par le [CNC](#) pour le recours aux effets visuels numériques^{12,13}.

Attribution des rôles

Le 15 février 2023, révélé par [Variety](#), [Tahar Rahim](#) est choisi pour le rôle-titre.

Tournage

Le [tournage](#) commence le 30 mai 2023^{3,4,19}, en [Normandie](#)^{20,21}. Il a également lieu, en partie, à [Paris](#), notamment dans le [6^e arrondissement](#) et la [rue Monsieur-le-Prince](#), où a vécu le chanteur²², ainsi que la [rue du Rocher](#) dans le [8^e arrondissement](#), fermée pour quelques jours et entièrement vidée au profit de l'utilisation des vieilles voitures telles que la [Peugeot 302](#) ou la [Renault KZ23](#). Quelques scènes seront par ailleurs tournées à [Rouen](#) et dans l'[Eure](#)²⁴, ainsi qu'en [Bulgarie](#)²⁵. Le tournage s'achève en novembre¹⁴.

Sortie

En juin 2023, [Pathé Films](#) annonce sa sortie, en France, au 23 octobre^{27,28,29}. Cette année marquera le centième anniversaire de la naissance du chanteur, né le 22 mai 1924¹.

sources : Le Temps , B.F., wikipedia , Pathé Films

photo : Par Rama — Travail personnel, CC BY-SA 2.0 fr, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=455655>

Le Temps est un [quotidien suisse](#) édité à [Genève](#). C'est un [quotidien](#) généraliste [francophone](#) de dimension nationale². Fondé le 18 mars

1998, il résulte du regroupement du [Journal de Genève et Gazette de Lausanne](#) et du [Nouveau Quotidien](#).

Il se présente comme [libéral](#) et [humaniste](#) et accorde des tribunes libres à des auteurs de tous bords politiques. *Le Temps* compte des rédactions à [Lausanne](#), [Genève](#), [Berne](#), [Sion](#) et [Zurich](#). Depuis le 1^{er} janvier 2021, il est détenu par la [Fondation Aventinus](#)³.

Histoire

Création du journal

Le quotidien est issu de la fusion du *Journal de Genève et Gazette de Lausanne* et du *Nouveau Quotidien*. Le [Journal de Genève](#), fondé en 1826, était un des organes marquants en Suisse romande pour la politique, les finances et l'économie. Il avait fusionné en 1991 avec la *Gazette de Lausanne*. Le [Nouveau Quotidien](#), quotidien romand édité à Lausanne, avait été fondé en 1991 et était édité par [Edipresse](#).

En 1997, les deux journaux étant déficitaires et se concurrençant^{4,5}, leurs éditeurs annoncent le 24 juin 1997 dans les deux titres leur intention de les fusionner⁶.

Une association des amis du *Journal de Genève et de la Gazette de Lausanne* tente de s'opposer au regroupement avec le *Nouveau Quotidien* qu'elle considère comme un sabordage^{4,7,8,9,10}.

Les deux titres cessent de paraître à la fin février 1998, et la première édition du *Temps* paraît le 18 mars 1998.

En 1998, la rédaction est d'abord située dans le Centre Swissair à l'[aéroport de Genève-Cointrin](#). En 2000, celle-ci déménage dans les locaux de la [gare de Genève-Cornavin](#). En parallèle, les bureaux du journal à [Lausanne](#), [Neuchâtel](#), [Sion](#), [Berne](#) et [Zurich](#) sont également logés dans les gares de ces villes¹¹.

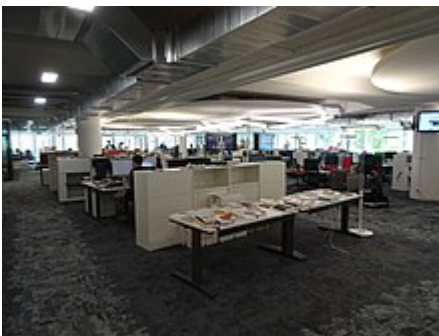
Rachat par Ringier

En octobre 2013, les deux principaux actionnaires du journal, le groupe [Ringier](#) et

le groupe [Tamedia](#), mettent en vente *Le Temps* en espérant qu'il soit racheté par un acquéreur extérieur. Mais aucune offre ne satisfait les deux actionnaires. Le Cercle des Amis du Temps, regroupant des personnalités romandes soucieuses de l'avenir du journal avait aussi formulé une offre d'achat qui a été ignorée car abondée à hauteur de 8 millions de francs suisses cela a été jugé insuffisant. C'est pourquoi, le 11 avril 2014, Ringier rachète la participation de Tamedia, pour une somme non dévoilée mais estimée à 9 millions de francs et devient le propriétaire du quotidien roman avec 92,5 % du capital¹². En 2016, Ringier et [Axel Springer](#) fondent une co-entreprise, qui devient propriétaire du *Temps*.

Le titre est alors détenu à hauteur de 92,5 % par le groupe de presse [Ringier Axel Springer](#), le restant du capital étant détenu par l'économiste [Stéphane Garelli](#) (3 %), la Société des rédacteurs et du personnel du *Temps* (2,4 %) et la Société éditrice du *Monde* (2,1 %)¹³.

Déménagement à Lausanne



La newsroom du Temps à Lausanne

En 2015, le quotidien romand choisit de déplacer sa salle de rédaction de Genève à Lausanne, tout en maintenant une rédaction régionale à Genève. Selon Stéphane Benoit-Godet, rédacteur en chef du *Temps*, il fallait créer des synergies avec [L'Hebdo](#) et [Edelweiss](#), deux autres titres de Ringier, les trois journaux disposant d'une « newsroom » commune^{14,15}. *L'Hebdo* cessera de paraître deux ans plus tard, en février 2017.

En 2019, *Le Temps* annonce que son nombre d'abonnés augmente pour la première fois de son histoire (stabilisation des abonnés à la version imprimée et augmentation des abonnés à la version en ligne)¹⁶. Alors que, historiquement, il tirait une majorité de ses revenus de la publicité, il annonce qu'il dépend désormais principalement des abonnements (depuis 2017 pour la version imprimée et depuis 2019 pour la version en ligne)¹⁶.

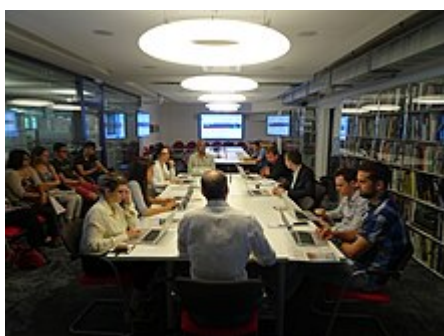
Fondation Aventinus

En 2020, [Ringier Axel Springer Suisse SA](#) procède à un « recentrage stratégique de son portefeuille »[17](#). La [fondation Aventinus](#) annonce racheter le journal au 1^{er} janvier 2021, déplacer la rédaction à Genève et vouloir maintenir un journal de qualité indépendant[3,17](#).

La [fondation Aventinus](#), présidée par [François Longchamp](#), nomme un [conseil d'administration](#) sans représentant de la fondation ni de ses donateurs[18](#). Le président du conseil d'administration de la société est [Éric Hoesli](#), qui avait été le premier rédacteur en chef du titre[17](#), tandis que [Madeleine Von Holzen](#) devient rédactrice en chef le 1er janvier 2021.

En 2021, la rédaction déménage dans le quartier du [Bouchet](#) à [Genève](#), à mi-chemin entre la gare principale de Genève-Cornavin et l'aéroport[11](#).

Ligne éditoriale et valeurs



Briefing de la rédaction du Temps

Selon sa charte rédactionnelle[19](#), *Le Temps* « est attaché aux valeurs libérales fondamentales », et il défend celles-ci « dans le respect de l'environnement ». Il voue une attention particulièrement soutenue à la culture et à la science[19](#).

En 2018, à l'occasion de ses 20 ans, le journal qui se décrit comme « libéral et humaniste » a traduit ces valeurs en s'engageant pour sept causes identifiées par la rédaction[20](#) et inscrites dans la charte du titre[19](#) : le journalisme, l'égalité homme-femme, l'écologie, la créativité suisse, l'économie inclusive, la technologie au service de l'homme, et la Suisse comme laboratoire politique. La deuxième de ces causes amène à la création en décembre 2019 d'une « Charte de l'égalité des genres »[21](#).

Politiquement, il se décrit comme « indépendant de tout parti politique, et de toute organisation économique, confessionnelle ou religieuse »[19](#). Sur les sujets économiques, la ligne éditoriale du *Temps* se situait en 2011 au centre (libéral) ; il montre une ouverture sur les sujets de culture et de société, d'après Alain Clavien, professeur d'histoire contemporaine à l'[Université de Fribourg](#)[22](#).

Le journal ambitionne d'être un média de référence en matière d'information et d'analyse[19](#) ; en 2012, une étude de l'Université de Zurich le situe également en tant que référence[23](#) et en 2018, une étude de l'Association fondatrice pour la qualité des médias en Suisse le classe à la première place (ex-æquo avec la [Neue Zürcher Zeitung](#)) au classement de la qualité des médias suisses[24](#).

Quotidien francophone, il privilégie l'emploi de termes français au lieu d'[anglicismes](#)[19](#), féminise les noms de métiers et tient compte de l'évolution des écritures inclusives et épiciènes[21](#).

Supports et lectorat

Presse écrite



Impression du quotidien Le Temps à l'imprimerie [Tamedia](#) de [Bussigny](#).

Dans la version papier, l'actualité est présentée sur une vingtaine de pages réparties en plusieurs rubriques : « économie et finance », « sport », « société et culture », « Suisse » ainsi que « Monde ». On y trouve régulièrement les dessins de [Chappatte](#), caricatures humoristiques sur la situation géopolitique actuelle.

Le journal est imprimé à [Bussigny](#) dans le [canton de Vaud](#).

Selon l'[Office fédéral de la statistique](#), le Temps comptait environ 84 000 lecteurs pour 35 000 exemplaires distribués en 2022¹.

Les lecteurs du *Temps* portent un intérêt supérieur à la moyenne à la politique, aux articles de fond, à l'art, à la culture, aux voyages et aux sujets locaux et régionaux. En revanche, l'intérêt pour les [célébrités](#), les ordinateurs et l'informatique, l'électronique de loisirs et de communication, l'automobile et la moto est plus faible.

Selon une étude de [Publicitas](#) de 2017 la plus grande partie des lecteurs sont des personnes de plus de 50 ans²⁵. Pour ce qui est du sexe des lecteurs, il y a autant d'hommes que de femmes qui consultent le journal. Les salaires des lecteurs dépassent généralement les 8 000 francs suisses bruts mensuels. Sa diffusion est assurée à 91 % par les abonnements et 9 % par la vente au numéro²⁶.

Plusieurs suppléments viennent enrichir le quotidien, dont un supplément « Carrières » (emploi et management) le vendredi, et « Le Temps Week-End », un supplément culture le samedi.

Au début de l'année 2017, *Le Temps* lance *T-Magazine*, un magazine essentiellement consacré au bien-être, au voyage et à l'esthétique²⁷. Le supplément accompagne l'édition du week-end environ 15 fois par an et est également disponible numériquement.

Tirage et audience

- 2010 : 44 450 exemplaires²⁸
- 2015 : 37 000 exemplaires, 95 000 lecteurs²⁹
- 2020 : 32 000 exemplaires, 107 000 lecteurs²⁹
- 2022 : 35 000 exemplaires, 84 000 lecteurs²⁹

Numérique



Un passager de train tenant un smartphone sur lequel est affiché l'application mobile du quotidien Le Temps

Sur *Letemps.ch*, site d'informations en continu, on peut retrouver une synergie entre les rubriques de la version papier et du site internet.

Ce quotidien possède deux applications mobiles sur iPhone et Android. La première, appelée « Le Temps », permet de consulter les articles publiés sur le site internet du *Temps*. La deuxième, « Le Temps ePaper » propose de consulter les versions électroniques des éditions du *Temps* publiées.

Dès 2011, l'accès gratuit aux articles sur le site internet du journal est limité pour les non-abonnés³⁰. Dès 2015, le système s'ouvre en permettant la consultation de dix articles par mois gratuitement (sans inscription)³¹. Dès février 2019, le système change à nouveau en catégorisant certains articles comme gratuits et d'autres comme réservés aux abonnés³¹.

Le Temps a procédé, en collaboration avec l'[EPFL](#), à la numérisation complète des trois quotidiens dont il est l'héritier : le [Journal de Genève](#), la [Gazette de Lausanne](#) et [Le Nouveau Quotidien](#). L'intégralité des contenus parus (environ quatre millions d'articles, des illustrations, photographies et publicités), remontant jusqu'à 1798, peut être recherchée par mot-clé et/ou date sur le site internet consacré à ces archives³². Chaque article est restitué dans la mise en page originale du quotidien concerné.

Selon l'étude Net-Matrix-Audit³³, l'audience des supports digitaux du Temps s'élève en décembre 2020 à 1 679 000 clients uniques, 7 027 621 visites et 13 249 349 pages vues. Cela le place en deuxième position des médias romands concernant le nombre de visiteurs mensuels, derrière 20 Minutes (1 973 000 clients uniques)³⁴ mais devant Le Matin (1 630 000), 24 Heures (1 061 000) ou la Tribune de Genève (1 109 000)³⁵.

L'audience du site du Temps (clients uniques) connaît une évolution que l'on peut résumer en 3 parties (selon l'audience audité par l'étude Net-Matrix-Audit³³ :

- Elle augmente fortement entre mai 2004 (93 000, premiers chiffres disponibles) et juin 2007 (264 000).
- Elle stagne ensuite de jusqu'en décembre 2014 (306 000), alors que les autres sites de médias suisses romands connaissent une augmentation linéaire.
- Entre décembre 2014 et décembre 2020, le nombre de clients uniques est multiplié par plus de 5 : il passe de 306 000 à 1 679 000.

source : wikipedia