

# **NOUVEL HAY** MAGAZINE

*SANS FRONTIÈRES*

---

**Marketing, ventes, gestion, coûts  
et tarification, pub des médias  
sociaux, narration patrimoine, :  
2,3 millions de touristes : 1A**



#### Bonjour 2024

Bonne année de la part de nous tous chez 1A ! Alors que nous tournons cette nouvelle page vers 2024, nous aimerions profiter d'une nouvelle occasion pour revenir sur notre année avec vous. Malgré les défis importants rencontrés l'année dernière par l'Arménie et l'Artskakh, 2023 a été une année record pour le tourisme. [2,3 millions de voyageurs](#) ont visité le pays, établissant un nouveau record et ouvrant un nouveau chapitre pour le tourisme arménien à l'aube de la nouvelle année. Grâce à votre soutien continu, nous avons fait des progrès significatifs l'année dernière pour réaliser notre mission de faire de l'Arménie la destination n°1 dans le Caucase du Sud. Voici un résumé de notre année 2023 avec vous, et si vous aimez le travail que nous faisons, [pensez à faire un don déductible d'impôt pour nous aider à continuer cette nouvelle année](#). Que 2024 vous apporte, ainsi qu'à l'Arménie, la paix, la santé et de nouvelles opportunités.



En 2023, nous avons reçu 106 réservations et fait vivre à 429 invités un séjour inoubliable en Arménie avec [2492 Travel](#), notre marque de voyage dédiée.



Nous avons fait don de 1 052 000 AMD (2 616 \$) provenant des réservations à des organisations locales de conservation de la faune, afin qu'elles puissent garder la nature arménienne sauvage.



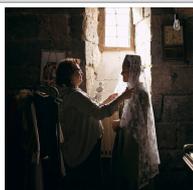
Nous avons remporté un [Regenerative Travel Impact Award 2023](#) dans la catégorie Alimentation et agriculture pour nos [Wild Food Adventures](#).



Nous avons accéléré 23 nouvelles expériences dans les provinces de Shirak, Lori et Tavush.



Nous avons organisé 10 ateliers de formation sur le marketing et les ventes, la gestion des opérations commerciales, l'établissement des coûts et de la tarification, la gestion et la publicité des médias sociaux, la narration et la représentation du patrimoine culturel.



Nous avons fourni à 31 petites entreprises un soutien marketing, notamment le développement de l'identité de marque, la production de vidéos et de photos, le marketing d'influence, l'inscription sur les plateformes de réservation et des plans de contenu social d'un mois.

Vos dons nous permettent de continuer à faire le travail d'impact que nous accomplissons dans le secteur du voyage. Ensemble, nous ferons de l'Arménie un leader du voyage durable et la destination n°1 de la région.

[Donate](#)

Merci pour votre soutien!

Vous souhaitez recevoir les mises à jour de 2492 ? Abonnez-vous à la newsletter et soyez le premier informé des projets sur lesquels nous travaillons. Et si vous avez tenté l'une de nos expériences, n'hésitez pas à nous laisser un avis sur [TripAdvisor](#) ou [Google](#) par la suite - tout retour est le bienvenu.

[SUBSCRIBE](#) →

## Reste hve



Suivez 1A



photo de la UNE : Armineh JOHANNES [arminehjo@hotmail.com](mailto:arminehjo@hotmail.com)