

Plus de 2 millions de visiteurs en Arménie



Pour résumer notre année 2023

Depuis notre création, notre communauté a toujours reconnu le potentiel de l'Arménie en tant que destination de voyage. Malgré les défis importants rencontrés cette année par l'Arménie et l'Artskah, 2023 a été une année record pour les voyages en Arménie. En octobre, [plus de 2 millions de voyageurs](#) ont visité le pays, établissant un nouveau record avant même la fin de l'année et faisant de 2023 une année de transition pour l'industrie.

Pourtant, des problèmes subsistent, tant pour les voyageurs internationaux que pour les petites entreprises locales travaillant dans le tourisme. Les voyageurs ont du mal à découvrir et à accéder à des expériences uniques en Arménie. Les entrepreneurs locaux, quant à eux, soit ont des idées d'expériences de voyage extraordinaires mais n'ont pas les ressources nécessaires pour les concrétiser, soit disposent d'un produit existant qui nécessite d'être peaufiné.

Nous avons fait des progrès significatifs en 2023 pour réaliser notre mission consistant à faire de l'Arménie la destination n°1 dans le Caucase du Sud, grâce à votre soutien, à celui de nos partenaires stratégiques locaux et internationaux et à notre réseau d'experts locaux en voyages et en hôtellerie avec lesquels nous sommes fiers de collaborer. avec. Voici un résumé de notre année 2023 avec vous, et si vous aimez le travail que nous faisons, [pensez à faire un don déductible d'impôt pour nous aider à continuer.](#)



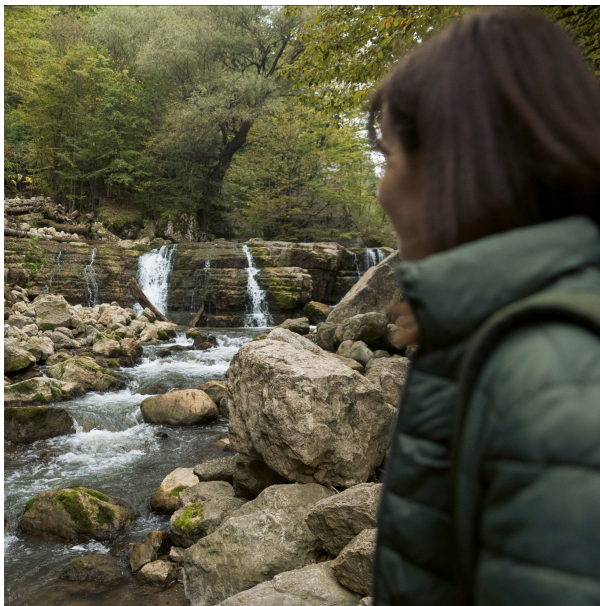
Nous avons reçu 106 réservations et fait vivre à 429 invités un séjour inoubliable en Arménie avec [2492 Travel](#), notre marque de voyage dédiée.



Nous avons fait don de 1 052 000 AMD (2 616 \$) provenant des réservations à des organisations locales de conservation de la faune, afin qu'elles puissent garder la nature arménienne sauvage.



Nous avons remporté un [Regenerative Travel Impact Award 2023](#) dans la catégorie Alimentation et agriculture pour nos [Wild Food Adventures](#).



Nous avons accéléré 23 nouvelles expériences dans les provinces de Shirak, Lori et Tavush.



Nous avons organisé 10 ateliers de formation sur le marketing et les ventes, la gestion des opérations commerciales, l'établissement des coûts et de la tarification, la gestion et la publicité des médias sociaux, la narration et la représentation du patrimoine culturel.



Nous avons fourni à 31 petites entreprises un soutien marketing, notamment le développement de l'identité de marque, la production de vidéos et de photos, le marketing d'influence, l'inscription sur les plateformes de réservation et des plans de contenu social d'un mois.

Vos dons nous permettent de continuer à faire le travail d'impact que nous accomplissons dans le secteur du voyage. Ensemble, nous ferons de l'Arménie un leader du voyage durable et la destination n°1 de la région.

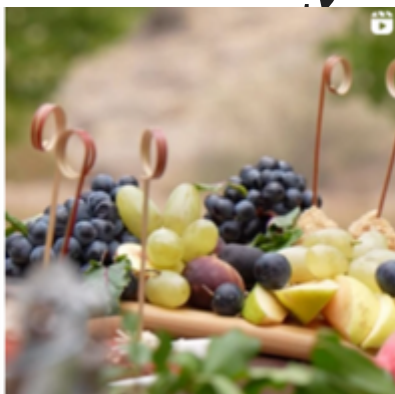
Donate

Merci pour votre soutien!

Vous souhaitez recevoir les mises à jour de 2492 ? Abonnez-vous à la newsletter et soyez le premier informé des projets sur lesquels nous travaillons. Et si vous avez essayé l'une de nos expériences, assurez-vous de nous laisser un avis sur [TripAdvisor](#) (pour [Yerevan Gastotrip](#) et [Wild Food Adventures](#)) ou [sur Google](#) par la suite - tout commentaire est le bienvenu.

SUBSCRIBE →

Reste *h*ye



Suivez 1A



Copyright © 2021 ONEArmenia, Tous droits réservés.

photos : D.R.