

## Costco US fait de l'or



La commercialisation de lingots d'or par l'une des plus grandes chaînes de supermarché américaines a suscité un emballement des consommateurs .

La [chaîne de magasins US Costco](#) a vu son nombre de clients exploser ces derniers jours aux États-Unis après avoir décidé de commercialiser [des lingots d'or](#).

Deux lingots aux estampes différentes ont été mis en vente, chacun pesant une once troy, (un peu plus de 31 g).

Celui estampillé « PAMP Suisse » est vendu **1 980 dollars (1 870 euros)**, celui orné d'un éléphant de la Rand Refinery sud-africaine est affiché à **1 950 dollars (1 841 euros)**. La barre PAMP Suisse est enregistrée et livrée avec un certificat numérique accessible avec un code QR, tandis que les barres Rand sont livrées avec leur propre numéro de série.

Ces petits lingots, d'à peine plus d'un centimètre de long, sont [intégralement en or 24 carats](#).

Ces achats ne sont **pas remboursables ou échangeables et la quantité est limitée** à deux exemplaires par personne.

À chaque réassort en ligne, les stocks sont vidés en quelques heures .

. Ils sont vendus exclusivement sur le site de Costco et non dans les magasins.

Le succès de l'opération s'explique par la « valeur refuge » de l'or.

Les lingots de Costco sont vendus à un tarif légèrement supérieur [au prix du marché](#) mais reste attractif :

« Au cours des cinq dernières années, le prix de l'or a bondi de **57 %**, **contre une hausse de 47 % de l'indice boursier général** ».

Cette [chaîne de magasins](#) est populaire aux États-Unis, habituée à vendre des produits en grande quantité.

Aux États-Unis, l'abonnement annuel à Costco coûte 60 dollars, (56 euros). Cotée en Bourse, Costco dispose de près de 600 magasins et a ouvert [son premier magasin en France en 2017](#), à Villebon-sur-Yvette (Essonne).

Le prix de l'abonnement y est à 36 euros par an. Un deuxième magasin [a ouvert à Pontault-Combault](#) (Seine-et-Marne).

photo : D.R.