

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Ardivision

“Tout le monde en parle”, “Paris dernière”, “93, faubourg Saint-Honoré”, “Rive droite, Rive gauche”... Les émissions cultes de “l’homme en noir” seront **diffusées aux horaires d’origine** et une programmation spéciale sera proposée le week-end et en fonction de l’actualité.

A noter par ailleurs que **la chaîne YouTube [INA Arditube](#)** connaît un très beau succès avec son demi-million d’abonnés. Lancée en 2020, elle recense toutes les émissions inventées, produites et animées par Thierry Ardisson en 35 ans de carrière.

photo : Par Frantogian — Cette image a été extraite d’un autre fichier, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=19502531>