

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Vite ! Quick

[Depuis sa revente à H.I.G Capital](#) par le [Groupe Bertrand](#) en 2021, [Quick](#) a ouvert en France dix nouveaux restaurants, portant à 117 le nombre d'établissements de la marque dans l'Hexagone. En 2023, la marque compte encore s'imposer davantage avec l'objectif d'ouvrir vingt nouveaux points de vente, [indique Les Échos](#). Au programme aussi, de nombreuses innovations marketing pour attirer une clientèle encore plus nombreuse.

Les objectifs pour 2023 de l'enseigne de restauration rapide s'inscrivent sur du plus long terme. En 2022, Quick a enregistré un chiffre d'affaires de 345 millions d'euros, soit une forte progression sur un an, même si le service à table avait été un temps suspendu en 2021 en raison de la pandémie. Le président exécutif de Quick, Frédéric Levacher, indique aux Échos son souhait de voir la marque "doubler de taille en cinq ans".