

Quoi de neuf au Retail's Big Show à New York

Essayer un sous-vêtement (impossible) ou un jean en magasin (fastidieux). Pour éviter aux clients cette épreuve, Fit:Match propose de créer leur avatar. Un téléphone suffit pour reproduire la morphologie d'un individu en 3D.

Fit:Match compare ensuite les mensurations de l'avatar avec les modèles proposés en catalogue, & recommande les sous-vêtements ou les jeans (deux types de vêtements où il est particulièrement difficile de trouver sa taille) les plus adaptés.

La chaîne de magasins Macy's teste actuellement cette technologie dans certains de ses rayons lingerie.

Une voiture autonome pour livrer dans les zones pavillonnaires

Nuro a conçu un véhicule autonome pour livrer les commandes à domicile, de préférence dans les zones pavillonnaires plutôt que dans les villes, trop denses. ...

photo : D.R.