

Kim a fait Harvard

Kim Kardashian, celle qui a créé l'entreprise de [sous-vêtements Skims](#) en 2019, est désormais à la tête d'une marque pesant plus de 3,2 milliards de dollars (2,9 milliards d'euros) .

De quoi attirer l'attention de l'université Harvard, qui a invité l'Arméno-Américaine de 42 ans, à venir parler de ses stratégies aux étudiants le 21 janvier 2023.

Dès le lendemain, un carrousel de six photos était sur sa page [Instagram](#). Tantôt devant les panneaux Harvard, tantôt avec les élèves ou munie d'une casquette à l'effigie de l'école.

Le tout, dans une tenue de circonstance.

sources : Fashion United, Harvard, LeFigaro Madame

photo : D.R.