

« Les phénomènes type Kardashian » ... Instagram la foire aux vanités

2 milliards de connexions mensuelles, 100 millions de photos et vidéo partagées quotidiennement...

En 10 ans, Instagram est devenu l'un des poids lourds des réseaux sociaux, et son intrusion dans nos vies a tout changé : économie, relation à la célébrité, aux média, au monde de la mode et de la beauté...

Née au début des années 2000 à l'université de Stanford et cantonnée à ses débuts à des hipsters esthètes, l'application s'est peu à peu popularisée, jusqu'à imposer insidieusement sa tyrannie de l'image. Un documentaire diffusé par la chaîne TV française Arte

analyse les **phénomènes types Kardashian** ou réseaux d'influenceurs et donne aussi la parole à des familles d'adolescents victimes des faux semblants de cette réalité numérique.

photo : D.R.