

Le tour de table

Le tour de table est la réunion de différents investisseurs qui s'engagent à apporter un certain montant de capitaux pour réaliser une opération telle qu'une prise de participation ou une augmentation de capital. Le tour de table permet principalement de faire se rencontrer les différents financeurs, d'estimer les forces et faiblesses d'un projet et de répartir le risque tout en réunissant les financements nécessaires.

Un tour de table réussi, c'est l'affaire d'une grosse préparation en amont. Son objectif ? Permettre au projet porté de se démarquer d'une foule de concurrents. « En matière de financement de start-up, il y a beaucoup de dossiers, mais très peu d'élus », insiste Philippe Pélissier, dirigeant de Kapéos, un cabinet conseil lyonnais spécialisé en levée de fonds et fusion-acquisition. « Sur 100 projets éligibles, 30 à 40 sont regardés et seulement cinq font au final l'objet d'investissements, indique Tanguy de la Fouchardière, vice-président de la fédération de business angels France...

photo : D.R.