

Deli Pop

Cette nouvelle entreprise (dont le patron de Star Service est actionnaire) veut proposer à plusieurs distributeurs la prise en charge logistique de leurs commandes e-commerce alimentaires ainsi que leur mise à disposition dans son propre réseau de drives piétons **robotisés** .

L'enjeu est d'**augmenter le nombre de points de retrait des commandes**, et de décharger les enseignes de ces missions.

12 drives Delipop sont prévus dans Paris cette année,

et 60 l'an prochain.

Carrefour s'allie à la start-up Delipop pour ouvrir un nouveau type de drive piéton. Situé avenue de Versailles, dans le 16eme arrondissement de Paris, ce drive est automatisé : il suffit de passer la commande en ligne sur le site Carrefour et de sélectionner Delipop. Un code doit être tapé pour ouvrir la porte d'entrée et un QR code scanné pour récupérer sa commande. L'automate de Delipop s'occupe de sélectionner le bon bac pour le client qui peut repartir en moins de 2 minutes.