

Facebook veut contrôler l'information

Les administrateurs des groupes pourront autoriser un logiciel pour rejeter automatiquement des messages qui présentent des informations **caractérisées comme fausses par des fact-checkers** tiers .

80 médias dans le monde déjà payés pour vérifier les contenus

Meta, [la maison mère de Facebook](#), **paye plus de 80 médias** dans le monde, **dont l'AFP**, pour un programme de vérification des contenus.

"Nous annonçons de nouvelles fonctionnalités pour aider les administrateurs des groupes Facebook à préserver la sûreté et l'intégrité de leurs groupes, réduire la désinformation et faciliter la gestion et la croissance de leurs groupes auprès d'un public approprié" (Facebook)

Plus de 1,8 milliard de personnes fréquenteraient chaque mois des groupes Facebook. Plus de la moitié des utilisateurs du réseau social appartiennent à 5 groupes ou plus. Le patron de Facebook, Mark Zuckerberg, fréquemment, fait l'éloge des groupes comme un moyen de créer et réunir des communautés spécifiques autour de centres d'intérêt communs.

"Empêcher la propagation de désinformation"

Les groupes sont gérés par des administrateurs et des modérateurs, qui s'occupent des **forums et sont libres d'établir leur propre** code de conduite. Mais Facebook est en mesure de faire appliquer son règlement sur les contenus à l'intérieur de chaque groupe." Ces nouveaux outils aideront les administrateurs à

empêcher la propagation de désinformation et à gérer les interactions dans leurs groupes" .

"Les communautés peuvent uniquement prospérer comme des lieux de connexion quand elles sont sûres".

Facebook a également actualisé le bouton "suspendre" qui permet désormais aux administrateurs d'interdire temporairement à certains membres de publier, commenter ou prendre part aux activités du groupe.

Pour les groupes cherchant à s'élargir, Facebook a ajouté la possibilité de partager une adresse mail ou un code QR pour en faire la promotion. Facebook fait face à une forte **pression de régulateurs et d'activistes** pour renforcer sa lutte contre la désinformation sur des sujets comme la crise Russie/Ukraine ou la pandémie de Covid-19.

source : Maria Smith, vice-présidente du département consacré aux communautés [Facebook](#)., Meta maison mère de Facebook