

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Yelp !

De notre envoyé spécial aux USA  :

Yelp !

Yelp est une **multinationale** dont le siège est à [San Francisco](#) (Californie).

La société développe, héberge et commercialise Yelp.com et l'[appli mobile](#) Yelp qui publient des avis sur les commerces locaux.

L'entreprise forme les commerces et les petites entreprises à répondre aux avis d'une manière responsable, à héberger des événements sociaux à l'intention des rédacteurs d'avis & fournit des renseignements de base, les heures d'ouverture etc..., au sujet des commerces.

Yelp a été fondée en 2004 par d'**ex-employés de [Paypal](#)** impliqués dans l'incubateur d'entreprises MRL Ventures. Ses débuts peu réussis se limitaient à un service d'orientation basé sur mail, mais Yelp a redémarré vers la fin 2005, offrant dorénavant des avis en ligne non sollicités.

Yelp a connu une croissance rapide et a participé à **plusieurs levées de capitaux**.

En 2010, son chiffre d'affaires était de **30 millions de dollars** et le site Web avait publié plus de 4,5 millions d'avis . Les années 2009 à 2012 ont été marquées par l'expansion de Yelp en Europe et en Asie. En 2009, elle a négocié avec Google en vue d'une acquisition éventuelle . Les titres de Yelp ont été inscrits **en Bourse** en mars 2012 et la société a dépassé le seuil de rentabilité pour la première fois deux ans plus tard. En 2014, Yelp.com compte **135 millions de** visiteurs mensuels et 71 millions d'avis. L'entreprise tire son chiffre d'affaires des commerces passés en revue sur le site **et qui payent pour des publicités**.

Yelp a « toujours eu des relations complexes avec les petites entreprises ». Certains des différends entre Yelp et les propriétaires d'entreprises portent sur **des entreprises qui écrivent frauduleusement des avis sur leur propre établissement**, des accusations de manipulation d'avis de **la part de Yelp afin d'extorquer des dépenses publicitaires**, des doutes quant à l'authenticité des avis ainsi que la vie privée et la liberté de parole des commentateurs.

sources : [BusinessWeek](#) , *wikipedia*