

# NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

## Myfuture une plateforme pour l'égalité des chances

UNE PLATEFORME WEB ENGAGÉE POUR L'ÉGALITÉ DE S

CHANCES FACE À LA FORMATION ET FACE À L'EMPLOI

[www.myfutu.re](http://www.myfutu.re)

[victor.gaeremynck@myfutu.re](mailto:victor.gaeremynck@myfutu.re)

Myfuture propose aux entreprises et aux établissements



scolaires différents formats de découverte

en faveur de l'orientation et de l'insertion des jeunes, adaptés à leurs capacités d'accueil : stages de découverte de 3ème, stages collectifs (10 à 40 jeunes), ministages

de 1 à 5 jours pendant les vacances scolaires, des visites d'entreprises (2h à une demijournée), des échanges téléphoniques avec des professionnels.

Pour les entreprises, c'est une opportunité de promotion des métiers auprès des jeunes. Il n'y a, en effet, rien de plus efficace que de faire découvrir son activité de l'intérieur.



Créée en 2015, Myfuture est une entreprise sociale dont l'activité principale est d'aider dans leurs choix d'orientation les jeunes de 14 à 24 ans, et en particulier ceux n'ayant pas de réseau.

Grâce à l'application web [www.stagedecouverte.fr](http://www.stagedecouverte.fr) Myfuture permet aux collégiens, lycéens ou étudiants en réflexion d'orientation de rencontrer des professionnels de secteurs qui les intéressent, sur leur lieu de travail. Il s'agit d'un service d'organisation



de mini stages sur mesure, de 2h à 5 jours partout en France.

Chaque jeune ou parent peut postuler aux offres en indiquant ses domaines d'intérêt professionnel, ses villes de préférence, et ses périodes de disponibilité.

**SOLUTIONS ET ACCOMPAGNEMENT**

**UN SAVOIR - FAIRE LA PAROLE À ...VICTOR**

**GAEREMYNCK, PRÉSIDENT**

**FONDATEUR DE MYFUTURE**

La mise en contact a lieu via [stagedecouverte.fr](http://stagedecouverte.fr)

Myfuture propose ensuite des plannings de découverte clés en main pour les professionnels, ainsi des bonnes pratiques par secteur d'activité, afin de faciliter l'accueil des jeunes.

L'objectif est que l'expérience de découverte soit utile aux élèves et pas trop chronophage pour les

professionnels.

Q U E L Q U E S

C H I F F R E S

2 500

entreprises partenaires

15 000

utilisateurs dans toute

la France sur l'année

scolaire 2019-2020

5 000

offres de découverte

Plus de

15 000

... et un objectif de

offres de découverte

d'ici 2021

La problématique de

l'orientation est une étape

complexe pour les adolescents,

ainsi que leurs parents. De plus, les

jeunes ne disposent pas de la même

offre de formation selon leur lieu

de résidence et leur milieu social.

Selon une étude du CNESEO

(Conseil National d'Évaluation du

Système Scolaire) en 2018 :

-Un jeune sur deux estime avoir

mal été accompagné dans son

orientation ;

-Seuls 57 % des jeunes avaient un

projet professionnel au moment du

choix de leur orientation ;

-Près d'un jeune sur cinq estime

qu'il n'a pas eu le choix de son

orientation.

Pourtant, un jeune qui a construit

son projet professionnel pas à pas

présente un potentiel d'insertion professionnelle, et au-delà d'épanouissement professionnel, bien plus important qu'un élève ayant réalisé des choix par défaut. Les immersions courtes dans le monde professionnel sont ainsi une excellente façon de progresser dans son projet d'orientation, et par ailleurs de renforcer sa capacité à décrocher ensuite des premiers stages ou contrat d'apprentissage. Accueillir ces jeunes est un moyen pour une entreprise, d'identifier ses futurs collaborateurs.

UNE PROBLÉMATIQUE SOCIÉTALE

LA PAROLE À ... STÉPHANIE

TUCOULET, SECRÉTAIRE

GÉNÉRALE DE L'ANITEC

I L S N O U S

S O U T I E N N E N T

Si nous voulons que nos jeunes puissent s'intégrer dans la vie professionnelle, il faut qu'ils puissent découvrir les métiers dès le plus jeune âge