

« France is in the air » : 1ère mondiale pour Air France

Une première mondiale. Le vol AF6114, qui reliait Paris-Orly à Toulouse-Blagnac, a vu embarquer à son bord des gamers finalistes du "Air France Trackmania Cup" développé par Ubisoft. Leur mission : tester en plein vol le LiFi installé sur 12 sièges de l'appareil.



Air France et Latécoère ont détaillé les avantages de cette nouvelle technologie qui permet "un échange de données multimédias stable à très haut débit et très faible latence". Atout du LiFi : il permet de réduire le poids de l'avion et par conséquent sa consommation de carburant, grâce à l'absence de câbles de cuivre remplacés par la fibre optique. Air France espère pouvoir installer cette technologie à bord de tous ses vols commerciaux.

En plus d'échanger des données multimédias à une vitesse 100 fois supérieure au WiFi, le LiFi est très sécurisé. Pour Air France, c'est un franc succès. "Nous sommes très fiers d'être la première compagnie aérienne à faire décoller un avion doté du LiFi et à organiser une compétition de jeu vidéo en vol. Cette première mondiale est le fruit d'une belle collaboration entre Latécoère, Ubisoft et les équipes d'Air France. Je suis convaincu que cette expérimentation ouvre la voie à de nouvelles expériences de divertissement à bord pour nos clients, en particulier de gaming", s'est félicité le Responsable Innovation d'Air France. Enthousiasme chez l'équipementier aéronautique Latécoère qui est convaincu "que le LiFi est appelé à révolutionner la connectivité en vol à horizon 5 ans".

source : Air-Journal , Air France, Latécoère

