

« Dur dur d'être un bébé »...



Pour les bébés, âgés de huit jours à deux ans, lors de réservations effectuées en ligne sur son site, Japan Airlines précise qu'une icône "représentant un enfant" est sur "l'écran de sélection pour choisir sa place" pour permettre aux "autres passagers de savoir qu'un enfant est peut-être assis là",

Toutefois, pour être prévenu de la présence de passagers accompagnés d'un bébé, il faut réserver sur le site de la compagnie japonaise. Par ailleurs, l'icône distinctive n'apparaît pas s'il s'agit de l'achat d'un billet "prime" ou lorsqu'un changement d'avion de dernière minute est survenu. L'initiative de [Japan Airlines](#) a fait des adeptes, certains clients demandant que la mesure devienne obligatoire.

La présence de bébés dans les avions est un problème entre jeunes parents et passagers sensibles (aux pleurs etc..). Si Japan Airlines ménage tous ses voyageurs, elle est aux petits soins avec les parents d'enfants en bas âge. Elle propose des poussettes à louer dans l'aéroport et enregistre gratuitement celles-ci.

Japan Airlines n'est pas la seule compagnie à offrir des solutions pour le confort de ses passagers. En Asie, d'autres proposent des zones sans enfants : AirAsia X offre dans ses avions une zone calme dans laquelle les enfants de moins de 10 ans ne sont pas bienvenus et Scoot propose une zone silencieuse qui exclut les enfants de moins de 12 ans.

sources : [Washington Post](#) , [chaîne CNN](#) ,

