

« La Californie » (Julien Clerc), « California Dreamin' » (Mamas & Papas)...



Jay-Z (rappeur) et homme d'affaires américain se lance dans le commerce du cannabis en Californie, où son usage récréatif est légal.

Shawn Carter, de son vrai nom, est nommé stratège en chef de Caliva, l'une des principales entreprises du secteur dans cet Etat de l'Ouest américain.

« Il jouera un rôle essentiel dans l'orientation des tendances créatives, de la diffusion et de la stratégie de la marque », indique

Le mari de la popstar Beyoncé contribuera également à travers ce poste à encourager la réinsertion d'anciens détenus, « dont beaucoup sont privés des bénéfices financiers de la légalisation », note l'entreprise de 600 salariés.

Pointant le « potentiel de l'industrie du cannabis », Jay-Z dit vouloir « créer quelque chose de formidable, s'amuser en le faisant, faire le bien et accompagner des gens ».

Le rappeur de 49 ans, qui était dealer adolescent à Brooklyn, est engagé auprès de l'ONG Reform Alliance militant pour une réforme du système pénal américain.

Il est devenu le premier milliardaire du milieu du rap, avec ses investissements dans le champagne Armand de Brignac et le cognac D'Ussé.

Cette collaboration avec Jay-Z, 49 ans, ouvre la porte à « *d'importants changements pour l'industrie en matière de visibilité* »

D'autres célébrités américaines, comme le rappeur Snoop Dogg, grand amateur d'herbe, l'actrice Whoopi Goldberg, le chanteur country Willie Nelson et la présentatrice Martha Stewart, ont associé leur nom à l'industrie du cannabis.

Son usage récréatif est légal depuis le 1er janvier 2018 en Californie, l'Etat le plus peuplé des Etats-Unis, et interdit en France (c'est du pénal !)

sources : Caliva dans un communiqué publié mardi sur son site internet, CNN, Forbes