

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

La communication de Sensee (lunettes) est excellente



La pub de lunettes Sensee sur un journal gratuit du matin est très intelligente ; elle dit :

"On n'a pas eu à payer Johnny (Optic 2000 ndlr) , Antoine (Atoll ndlr) ou Sharon (Alain Afflelou ndlr) ...C'est peut-être aussi pour ça qu'on peut vous proposer des lunettes jusqu'à deux moins chères ..."

Elle met le doigt sur le coût des artistes sollicités par ces grands distributeurs opticiens , et qui se répercute sur le prix des lunettes payées par le consommateur.

Une manière intelligente de nous rappeler que c'est l'acheteur qui paye la pub.

source : www.sensee.com