

Les produits de marque 1er prix sont d'aussi bonne qualité que les autres



Les produits premiers prix ,marques de distributeurs «entrée de gamme» et «hard discount»),ne sont pas de moins bonne qualité nutritionnelle que les produits des marques . C'est l'Oqali qui est géré conjointement par l'Anses (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation) et l'Inra (Institut national de la recherche agronomique), qui

l'a étudié sur plus de 16.000 références collectées entre 2008 et 2011.

«Des différences ponctuelles et non généralisables sont mises en évidence entre les segments de marché» précise l'Oqali qui indique qu'on ne peut les généraliser et donc que les marques de distributeurs sont aussi bonnes que les marques très connues.

source : Oqali