

Soldes en France : la marque espagnole Desigual fait le buzz

En France les soldes d'hiver ont démarré il y a une semaine, & la marque espagnole Desigual a créé le buzz avec sa campagne



"Entre en sous-vêtements & repars habillé !"



Mais globalement, après une semaine de ventes atones & un week-end plutôt meilleur, les premiers retours sont décevants pour les professionnels du secteur du textile.

La conjoncture est très difficile & plusieurs facteurs expliquent les premiers mauvais résultats : la montée du chômage, la multiplication des périodes de promotions, "affaires", ventes privées, etc... & les achats sur internet.

Les réseaux de magasins annoncent des baisses de chiffre d'affaires de 20% par rapport à l'année dernière, d'après la Fédération Nationale de l'Habillement (FNH), qui regroupe 45.000 boutiques indépendantes multimarques.

Les ventes d'habillement masculin se sont mieux comportées et suivent la tendance observée sur le marché de la mode masculine.

Les ventes d'habillement devraient accuser - 2,1%, en 2012, d'après l'Institut français de la mode (IFM), et -2% en 2013, pour la sixième année de baisse consécutive.

Les grandes chaînes de prêt-à-porter : Camaieu, C&A, Celio, Etam, H&M, Inditex (Zara), ont bien vendu durant le week-end, mais le bilan de la semaine n'est pas

bon, d'après la Fédération des Enseignes de l'Habillement (FEH).

