

# NOUVEL HAY MAGAZINE

## SANS FRONTIÈRES

## “Encore moins cher que le discount” 21h05 RMC Story

Dans un contexte de baisse de pouvoir d'achat et de recherche du bon plan, les commerçants s'organisent pour offrir des prix attractifs. Les destockeurs achètent des invendus, des produits high-tech ou des produits alimentaires dont les dates de péremption sont proches et les revendent à des prix défiant toutes concurrences. De leurs côtés, les grandes surfaces ou les commerçants plus classiques font appel à des systèmes de carte de fidélité afin de récompenser leur clientèle, avec des cadeaux ou encore des bons de réductions. Quel est le fonctionnement de ces systèmes ?



photo : D.R.