

Michel-Edouard Leclerc : Rapport sur l'état de Leclerc



L
e
c
l
e
r
c
:
S
o
l
i
d
e
a
c
t

ivité en 2019 , meilleure performance du secteur , mais

La rentabilité est restée "faible". "Malgré un contexte économique difficile, une consommation compliquée , parfois bizarre et, surtout, les perturbations dues aux crises sociales, Leclerc a enregistré le plus beau score de la distribution française", a déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du géant coopératif, & "Notre chiffre d'affaires a progressé de près de 3 % pour atteindre 48,2 milliards d'euros tous produits confondus", a-t-il précisé .

Ce chiffre prend en compte les carburants, produits d'appel que la grande distribution vend presque sans marge.

Plus justes, les revenus hors carburants seront donnés lundi lors de la présentation officielle des chiffres du groupe.

Pour 2018, E.Leclerc avait publié un chiffre d'affaires hors carburants de 37,75 milliards d'euros, en progression de 1,5% sur 2017.

"Nous avons bien fait de ne pas céder aux injonctions de tous ceux qui nous demandaient d'augmenter nos prix", a triomphé Michel-Edouard Leclerc qui précise que le groupe Leclerc a attiré 350.000 clients supplémentaires en 2019 par rapport à 2018.

source : entretien au Journal du Dimanche (JDD).