

Facebook 1er en France , Snapchat 2ème, Messenger 3ème, Instagram 4ème, WhatsApp 5ème

Facebook croît son audience en France.

Les fake news, le rôle de la Russie dans la présidentielle américaine, les fuites de données n'y font rien

... Le réseau social, intouchable est en tête du classement français .

24 millions de visiteurs uniques sont allés sur la plateforme de Mark Zuckerberg chaque jour, l'année dernière.

1,7 million de plus qu'en 2018.

Les marques sont très fédératrices et deviennent de plus en plus puissantes. Le constat est en décalage avec l'étude du cabinet eMarketer qui voyait une baisse de 1,3% du nombre d'abonnés de Facebook en 2019.

Si le nombre d'abonnés de Facebook en France baisse réellement, ceux qui restent sont plus actifs quotidiennement.

Le groupe Facebook réunit ainsi l'année dernière dans le top 5 des réseaux sociaux et messageries quatre services maison. Messenger arrive troisième avec 12,2 millions de visiteurs uniques quotidien (en hausse de 3,6 millions) suivi d'Instagram (11,5 millions) et WhatsApp (9,9 millions). Le service de messagerie, qui accueillera de la publicité, enregistre une hausse avec 3,5 millions d'utilisateurs supplémentaires en une année.

Facebook, un réseau de seniors , est

délaissé par les 11-24 ans et voit son audience vieillir . Alors que les 11-24 ans représentaient 41% des visiteurs de Facebook en 2008, ils ne sont plus que 16% en 2019.

Au contraire les 25-49 ans constituent près de la moitié des visiteurs de Facebook aujourd'hui (49%).

Les plus de 50 ans augmentent fortement passant en 11 années de 15 à 35%. Facebook est devenu un réseau de seniors, moins tendance.

Instagram, qui demeure deux fois plus petit que Facebook, a une belle croissance avec 4,2 millions de visiteurs quotidiens supplémentaires en un an. La moyenne d'âge est bien plus jeune que sur son grand frère plus âgé. Seuls 17% des visiteurs ont plus de 50 ans. Ils sont quasiment autant à avoir de 25 à 49 ans (42%) que de 11 à 24 ans



Snapchat est dans le top 5 des réseaux sociaux les plus consultés, à la deuxième place, est loin de Facebook avec 14 millions de visiteurs uniques.

Le réseau social, qui voulait racheter Facebook, a gagné 5,8 millions de visiteurs journaliers en 2019. Le réseau est encore majoritairement tourné vers les jeunes: 52% ont entre 11 et 24 ans même si ceux-ci sont rattrapés par les 25-49 ans (41%).

Le réseau social des jeunes, c'est le chinois TikTok avec ses montages vidéos musicaux. TikTok vient d'ouvrir ses bureaux à Paris, compte 78% de 11-24 ans & 3% de plus de 50 ans. Ceux de 11 à 14 ans consacrent la moitié de leur temps sur internet (45%) uniquement aux réseaux sociaux. Soit 1h14 par jour.