

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

“La Presse au Futur” 26 au 27 novembre 2019

PF
LA PRESSE AU
FUTU.R

LES STRATÉGIES
ET LES SOLUTIONS
DES MÉDIAS DE DEMAIN

26 & 27 novembre 2019
2 JOURS 70 EXPOSANTS 1260 VISITEURS

S
O
U
R
C
E
:
L
a
P
r
e
s

se au Futur

New Cap Event Centre à Paris XVème arrondissement

IEUX PRODUIRE

- Les réseaux sociaux • Les interactions avec le lecteur • Objets connectés • Monétisation des contenus • Vidéo rédactionnelle • Impression numérique et géolocalisation • Solutions premiums • Cross devices • Data • Réalité augmentée

MIEUX VENDRE

- Brand Content • Advertpayment • Marketing digital : cross-device et comportement des lecteurs • Publicité interactive • Publicité ciblée • Solutions publicitaires vidéo • Réalité augmentée • Publicité locale et journal print numérique

MIEUX DIFFUSER

- Les solutions pour mieux vendre • Les kiosques et leurs animateurs • La diffusion électronique : par abonnement, au numéro ou à l'article • La diffusion de l'information : les nouveaux modes de lecture et de consommatio...