

## 21 000 smartphones : c'est le marché que la SNCF vient d'offrir à la marque française Crosscall



La marque française de smartphones, [Crosscall](#)., groupe d'Aix en Provence, vient de remporter un appel d'offres de la SNCF pour équiper les 21.000 contrôleurs qui sont dans les TGV, TER et Intercités.

A part le montant du contrat d'environ 8 millions d'euros, l'opération offre la célébrité à la marque.

Créée il y a dix ans, Crosscall a d'abord été populaire auprès des pratiquants de sports extrêmes et des professionnels du BTP avec des téléphones très solides ,résistants aux chutes, aux chocs, à la poussière et à l'eau.

Le groupe Crosscall veut maintenant étendre son activité auprès des entreprises.

Crosscall a d'ailleurs déjà fait la moitié de son chiffre d'affaires de 71,6 millions d'euros auprès de sociétés et d'administrations.

Avec ce marché auprès de la SNCF, les entreprises seront plus représentées que les particuliers dans ses revenus.

*«C'est un contrat de trois ans. Nos smartphones ont notamment été choisis pour leur durabilité»*, explique le vice-président de Crosscall.

source : Crosscall