

La Boîte à événements

"Le bien-être au travail, la gestion du stress,... sont des sujets en vogue **mais ne sont pas qu'un phénomène de mode**. C'est un fait depuis quelques années, les entreprises ont décidé de consacrer moins de budget à la communication événementielle, **et cela permet aux professionnels de préconiser des actions plus ciblées**.

L'objectif principal est de sortir des murs de l'entreprise, se retrouver autrement, se rencontrer et échanger différemment.

Ce moment privilégié pour **prendre du recul** face à une problématique de l'entreprise, doit être vu comme un **investissement** et nécessite un **suivi pour être rentable** (débriefing, rendu, visionnage des prises de vue, mise en œuvre des projets imaginés pendant un atelier de réflexion, opération de communication externe, ...)."...

source : la Boîte à événements

Contact Presse :



Claire Garabédian

Directrice de Production

06 16 48 11 81

cg@boite-evenements.com

La Boîte à Événements

24, rue de Clichy - 75 009 Paris