

le MIP TV de notre envoyée spéciale Alice Kanterian

✘ Mai ales Romania prezenta la MipTV cu Creative Romanian Film Makers a iesit in evidenta prin ingenioasa publicitate cu logo „WILD ROMANIA“ in revista MipTV in prima zi si cele doua reclame pe intreaga coperta de verso a revistei MipTV in ultimele doua zile. Chiar si pe pagina web www.miptv.com apare aceasta reclama din revista. Impresionant este si contentul reclamei indicand ca Romania ofera cel mai mare film incentive din Europa, un cash back de 45%. Aceasta schema, favorabila industriei cinematografice din România este îndelung aşteptată atât de companiile româneşti, cât şi de producătorii şi co-producătorii internaţionali interesaţi să realizeze producţii în ţara. Şapte firme româneşti au promovat producţii de formate şi filme, animatie si seriale de televiziune atragand buyers din intreaga lume. Printre acestia se numara si televiziunea chineza CCTV, reseaua cu cele mai multe canale de televiziune. Cele sapte companii româneşti care s-au reunit sub marca Creative Romanian Film Makers (CRFM) sunt Avanpost Digital Cube, Blue Film Production, Mora TV, Zuccherro Media, Tralala Studio, Streamark si Retina Film Production.

Firmele participante şi-au exprimat disponibilitatea continuării prezenţei româneşti şi în anii următori, contractul participării României cu un propriu stand fiind valabil pe o perioada de trei ani. Doar finanţarea acestui stand este inca in suspensa, au intervenit probleme conform declaratiilor lui Mihai Lupu, acreditarile tuturor firmelor participante fiind initial blocate de REED Midem, deoarece standul nu era achitat conform contractelor de guvernul roman.

Scopul participării firmelor romanesti la MIPTV este promovarea industriilor creative romanesti şi promovarea creativităţii în cadrul filmului de televiziune, animatie şi documentar si atragerea investitorilor straini. Dar se pare ca burocratia romana nu se bucura de inteligenta necesara de a facilita lucrurile. In interviul acordat care va urma Mihai Lupu mi-a explicat in detaliu care este situatia actuala.

Un lucru este sigur, Turcia urma sa organizeze un MIPTV pe Balcan, dar deoarece nu mai este o regiune stabila, parteneriatul cu MIPTV a picat. Organizarea, în România, a

unui eveniment in parteneriat cu Reed Midem dedicat pietei din Balcan, Europei Centrala și de Est a fost una dintre temele principale ale discuțiilor purtate de Mihai Lupu , reprezentantul CRFM cu organizatorii MIPTV.