

MIP TV (Marché International) à Cannes du 8 au 11 avril 2019 & Canneseries : festival international des series du 5 au 10 avril 2019



Canneries -un nou format international pentru promovarea celui mai bun serial, un frate siamez pentru tradiționalul Targ International de Programare de Televiziune (MIPTV) de la Cannes

In 2010 un serial britanic pe numele Downton Abbey facea furori, obținând mai multe premii și nominalizări. Conceput de Julian Fellowes pentru postul britanic ITV acesta portreta viata exuberanta a

aristocratilor britanici, urmarind viața

aristocratică a familiei Crawley și a servitorilor săi în timpul domniei regelui George al V-lea.

In 2015 un serial francez-canadian prelua stafeta. Produs de Claude Chelli cu un buget fantastic de 30 de milioane EURO numai pentru primul sezon, „Versailles“ devenea cel mai scump serial european,

portretand anii înfloritori ai monarhiei franceze, viata decadenta si intrigile aristocratilor francezi la curtea

„regelui soarelui“ Ludovic al XIV -lea care deținea în Versailles controlul absolut asupra statului și al curții.

Pe 4 aprilie 2018 al treilea sezon „Versailles“ inaugura in afara competitiei dar in premiera mondiala cu

intreaga echipa si realizatorii de fata un nou festival: CANNESERIES. Nomen et

omen, noul format care se afla in 2019 la a doua editie are loc la Cannes si celebreaza serialele. Conceput a fost de ingeniosul primar al orasului David Lisnard impreuna cu presedinta festivalului Fleur Pellerin, care este de altfel binecunoscuta la Cannes, in fosta sa functie de Ministru al Culturii pana in 2016. Acest nou format este un fel de frate siamez al apreciatului targ international de televiziune MIPTV, deoarece festivalul Cannesseries incepe cu cateva zile inainte si pe urma ruleaza inca cateva zile concomitent cu MIPTV care se termina o zi dupa Cannesseries. Si deoarece au acelaasi management, cofondatorii Reed MIDEM, iar acreditarea media pentru Cannesseries este automat dobandita si pentru MIPTV. MIPTV este un targ pentru producatori, ideea de a crea cu Cannesseries si un festival al serialelor atrage mai multa lume. Si in 2019 producătorii de televiziune din întreaga lume care vor călători la Cannes pentru a participa la MIPTV 08-11.04 si-ar putea intalni unii colegi care ar putea fi deja acolo pentru Cannesseries 05-10.04. Se pare ca targul tradițional de televiziune MIPTV si-a largit cu inteligenta raza de actiune oferind serialelor din întreaga lume care se afla foarte en vogue o noua platforma de promovare prin noul festival internațional de seriale Cannesseries, actual la a doua editie. Acest lucru pare logic, având în vedere boom-ul de seriale la nivel mondial, dar este in Franta si vazut de ochi critic deoarece face concurenta la „Series Mania“ și „Série Series“ două festivaluri franceze care de asemenea promoveaza serialele. Cannesseries se vrea cel mai mare si tare, si chiar se compara cu Festival de Cannes, indrazneste sa aspere la mai mult, dar nu va fi usor. „Series Mania“ din Lille dureaza 10 zile si se incheie chiar cu o saptamana inainte de a incepe Cannesseries! Singura sansa revine prin positionarea inteligenta a festivalului in umbra MIPTV-ului, prin care beneficiaza de sinergii. Cannesseries ofera premii iar accesul la proiectii este gratuit pentru public. Anul acesta premiile vor fi acordate pe data de 10 aprilie, în contextul unei gali difuzate la televiziunea franceză.

În cursa pentru premii se afla anul trecut și o producție germană. Este vorba de miniseria "Die Protokollantin" cu Iris Berben și Moritz Bleibteu, produsă de Beta Film și Constantin Film. Anul acesta chiar două seriale germane „Bauhaus-o noua era” și „How to sell drugs online (fast)” fac parte din competiția oficială. Celălalte 8 seriale în concurs sunt JUNICHI (Japonia), MAGNUS (Norvegia), NEHAMA (Israel), STUDIO TARARA (Belgia), THE FEED (Marea Britanie), EPIDEMIA (Rusia), THE TWELFE (Belgia) și PERFECT LIFE (Spania).

Doarece necesită un spațiu mai vast, proiectiile Canneseries au avut loc la prima ediție în sala principală Grand Auditorium, iar proiectiile MIPTV au fost mutate la Teatrul Debussy, locația pe care vizitatorii MIPTV trebuie să o cunoască încă. 4 producători sunt anual recompensați pentru meritele lor cu Medalia de Onoare-Medal of Honor MIPTV. La ultima ediție câștigătorii erau Pascal Breton, CEO al Federației de divertisment din Franța, Teresa Fernandez-Valdés, producător executiv la Bambú Producciones în Spania, Izzet Pinto, fondator și CEO al Agenției Globale din Turcia și chinezul Weidong Yang, președinte la Youku care face parte din grupul Alibaba Digital Media și Entertainment Group.

La actuala ediție 2019 aceste râvnite premii vor fi acordate producătorului Mosunmola “Mo” Abudu CEO EbonyLife Media, producătoarei scriitoare Ilene Chaiken, președintei grupului Banijay Group France, Stéphane Courbit și directoarei Jane Millichip de la Sky Vision. Decernarea medaliilor de onoare va avea loc în cadrul unei recepții pe 08.04, chiar la începutul festivalului MIPTV care va dura până pe 11.04.2019. Recepția de deschidere a festivalului pe 08.04 va fi sponsorizată de casa franceză de producție Banijay, deoarece Franța este țara invitată în acest an. În cadrul MIPTV vor fi prezentate producții și pachete de servicii din industria de televiziune mondială, iar proiectiile de film vor fi urmate de discuții și seminare.

România a lansat la sfârșitul anului trecut în cadrul targului internațional de conținut pentru televiziune

MIPCOM 2018, multasteptata initiativa de ajutor de stat pentru sprijinirea industriei cinematografice din tara. Aceasta schema este îndelung aşteptată, in nenumarate ori atat companiile româneşti cât şi producătorii şi co-producătorii internaţionali interesaţi să realizeze producţii în țara noastră au apelat fara succes la statul roman, se pare ca morile macina mai incet in tara noastra. Ediția din aprilie 2019 a târgului MIPTV va avea loc pe perioada deținerii, de către România, a Președinției Consiliului Uniunii Europene. Se pare ca mai multe firme, reunite sub marca Creative Romanian Film Makers (CRFM) se vor prezenta producatorilor internationali la stand-ul Romaniei.

Alice Kanterian