

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Le “cash-back” américain arrive chez Rakuten (ex PriceMinister)

Pour se démarquer des concurrents Amazon, CDiscount , Fnac-Darty, Rakuten donne le “cash-back”.

Les membres du “Club Rakuten” pourront se faire “rembourser” 5% de leurs achats sur 130 sites internet partenaires, comme Yves Rocher, Nike, Sephora, Expedia, Hotels.com, Celio, Galeries Lafayette ,La Grande Récré.....

L’ex-PriceMinister, racheté en 2010 par le conglomérat nippon Rakuten pour 200 millions d’euros, et rebaptisé l’an dernier, a 1,25 million de membres français dans son “club” à l’adhésion gratuite. Ce système de fidélité permettait déjà, depuis l’an dernier, de cumuler des “Super Points” correspondant à 5% de l’achat .

Il permet maintenant le cash-back.

Ce système américain très usité outre-Manche va certainement arriver aussi chez d’autres grands acteurs.

