

Vous allez être “Bien Chez Moi” aux Mousquetaires (Intermarché) de la distribution



« Nous travaillons à l'ouverture d'une nouvelle enseigne au sein de la galerie », explique Clotilde His, directrice du développement et des partenariats pour Les Mousquetaires. Elle ajoute que « ce commerce sera à destination d'une population de seniors actifs ».

L'idée ? Recueillir des informations sur le déplacement, les services, les conseils désirés par les personnes âgées dans le supermarché. Concrètement, il s'agira de recommandations sur le bien manger, l'accompagnement pour faire les courses.

Les seniors ont aussi voulu l'organisation d'ateliers de bien-être et l'accompagnement pour les tâches administratives. Le prix de 5 euros pour certaines prestations a été retenu par les participants.

Le groupe étudie le concept depuis 'un an et le projet devrait aboutir en septembre. « Nous avons déjà pris contact avec des seniors à l'échelle nationale pour connaître leurs attentes », indique Clotilde His du groupe. Mais alors pourquoi Flers ? A cette question, la responsable des partenariats des Mousquetaires répond : « Nous voulons que ce projet soit un projet de territoire

local et encourager des magasins de chez nous soucieux du bien-être des personnes âgées. »

Le nom du projet est déjà trouvé : " Bien Chez moi",. L'ouverture est prévue le 2 octobre 2018, sur 200m2 pour un test. Si la clientèle est au rendez-vous, l'enseigne pourrait ensuite le décliner au niveau national

source : [BFM TV](#)