

Stripe , la fintech qui vaut 20 milliards

Stripe, spécialisée dans les paiements en ligne , a levé 245 millions de dollars lors d'un tour de table. mené entre autres par Tiger Global Management, pour s'étendre en Asie du Sud Est et en Inde, où le commerce en ligne va exploser dans les prochains mois.

Grâce à cet argent frais, Stripe est valorisée plus de 20 milliards de dollars, [deux fois plus qu'en 2016 \(9,2 milliards\)](#) . Elle est en [tête des « décacornes »](#) - sociétés non cotées valorisées plus de 10 milliards - avec Space X (21,5 milliards), Palantir (20 milliards) , WeWork (20 milliards).

Dans les fintechs, Stripe peut être comparée à [la société néerlandaise Adyen](#) , qui a choisi de s'introduire en Bourse à Amsterdam en juin, et dont la [capitalisation boursière](#) approche les vingt milliards d'euros.

Créée en 2010 par les frères Patrick et John Collison, Stripe a réussi auprès des entreprises en créant une série d'outils destinés à gérer leurs paiements et leur activité en ligne. La fintech touche une commission à chaque transaction effectuée via sa plateforme.

Stripe a 1.300 employés et des clients dans 25 pays , et a annoncé qu'Alphabet, Didi, Uber et Spotify utilisaient ses services. Ces groupes s'ajoutent à Amazon, Twitter, Kickstarter et Lyft. [Stripe s'est installée en France en 2016](#) , où elle a séduit Dailymotion, Drivy et KissKissBankBank .La fintech a noué un partenariat cet été avec les groupes chinois Alipay et WeChat Pay.

À 30 et 28 ans, les frères Collison pèsent un milliard de dollars chacun .

Lorsqu'ils avaient 19 et 17 ans, ils avaient vendu 5 millions de dollars leur start-

up Auctomatic (vente aux enchères en ligne). Ils avaient eu des difficultés au paiement en ligne, ce qui leur a donné l'idée de Stripe.

sources : Forbes

Bienvenue ! Pou