

Le 27 août prochain Leclerc casse les prix

✘ Leclerc se diversifie dans l'énergie. Après les stations-service, les bornes de recharge pour véhicules électriques, les centres E. Leclerc vont fournir de l'électricité verte aux particuliers.

Pour casser les prix, comme dans l'alimentaire, il faut réduire «les coûts d'approvisionnement et de commercialisation», explique son président Michel-Édouard Leclerc. Le fils du fondateur du mouvement Leclerc voit grand: «Nous visons 3 millions de clients d'ici à 2025, soit 10 % du marché» des 32,4 millions de clients électriques.

«Les clients porteurs de notre carte fidélité (14,2 millions, NDLR) bénéficieront de la plus importante réduction avec des remises sous forme de bons d'achat, sachant que tous nos futurs clients profiteront d'un tarif compétitif par rapport à la concurrence», précise son PDG .

Afin de fournir de l'électricité verte, la coopérative va acheter des certificats d'électricité «Garantie d'origine» certifiant que chaque kilowattheure (KWh) d'électricité acheté a été produit à partir d'une source d'énergie renouvelable (hydraulique, éolien et solaire).

En cours de test auprès de 1500 salariés Leclerc, cette offre proposera des tarifs «garantis un an». Elle pourra être souscrite en ligne et gratuitement comme chez les 27 fournisseurs référencés.

Le groupe Leclerc créera environ 200 emplois nets en France avec un centre d'appels à Tourcoing.

source : Michel-Edouard Leclerc