

La réussite d'un entrepreneur c'est sa faculté à mobiliser tout son réseau



Pour les entrepreneurs, l'agilité relationnelle doit être primordiale et cette agilité repose sur son réseau.

«Pour les TPE (Très Petite Entreprise) plus l'entreprise est petite, plus le développement du chiffre d'affaires repose en grande partie sur l'entrepreneur et sa grande capacité à solliciter puis mobiliser son réseau» .

L'auteur du livre, sur un Webinar dans le cadre de [SME Online](#), salon virtuel des entrepreneurs, donne les clés de la réussite pour une TPE.

Dans le cadre de ce Webinar, l'auteur montre que chacun a un réseau potentiel.

La méthode? : il faut d'abord recenser recenser tous ses contacts:

vie privée, carrière professionnelle, activités associatives, sportives, contacts dans des salons etc. Ensuite les classer par secteur d'activité et par profession voire par compétence.

La Clé de la réussite c'est le réseau.

source : Alain Bosetti, auteur du livre *Je réussis grâce à mon réseau* (éditions Dunod)