

Carrefour + Google



Carrefour s'associe en France avec Google pour vendre , à partir de janvier 2019, ses produits par trois canaux numériques du géant américain : l'enceinte connectée Google Home, l'Assistant Google des smartphones, montres , téléviseurs connectés, et la plate-forme d'e-commerce Google Shopping, qui aura en France une nouvelle interface de gestion des produits frais.

Un internaute pourra commander chez Carrefour à voix haute, en parlant à son enceinte connectée Google ou à son assistant sur téléphone portable.

Les assistants reconnaîtront les références du supermarché. La commande sera préparée par Carrefour et livrée à domicile ou retirée dans un magasin.

L'achat Carrefour sera aussi possible sur Google Shopping. Et aussi sur YouTube, la plate-forme de vidéo de Google, qui, lorsque des produits Carrefour sont montrés, donnera des liens pour les acheter .

Avec cette association, Carrefour veut sa part de l'essor du commerce commandé par la voix, estimé à 40 milliards de dollars (34 millions d'euros) en 2022 .Après le partenariat en Chine avec le distributeur Tencent, ce nouvel accord Carrefour va *accéder à de nouveaux clients, plus jeunes, & viser 5 milliards d'euros de chiffres d'affaires d'ici à 2022 dans l'e-com* .

Par ailleurs Carrefour va ouvrir son 2ème magasin en Arménie, cette ofis en centr-ville d'Erevan.