

Spotify valorisé à 26,5 milliards de \$ à la Bourse de New York



Le n°1 mondial de la musique en ligne Spotify a fini sur un gain de 12,9% mardi sa première séance de cotation à la Bourse de New York .

Des débuts qui ouvriraient la voie à d'autres groupes tentés par une entrée en Bourse directe.

Spotify qui a ouvert en hausse de 26% par rapport au prix de 132 dollars fixé lundi soir par le New York Stock Exchange (NYSE), a fini à 149,01 dollars.

La valorisation de Spotify est donc de 26,5 milliards de dollars (21,6 milliards d'euros).

Spotify a choisi pour son entrée en Bourse la procédure de "cotation directe", par opposition à la procédure de l'offre publique de vente (IPO).

Elle a donc renoncé à lever des capitaux (qu'elle dit ne pas avoir besoin) tout en faisant l'économie des commissions que prennent les banques dans des IPO.

Les actionnaires existants ne pouvaient céder des titres sur le marché qu'à partir de mardi et à l'inverse, les investisseurs intéressés par une entrée au capital ne pouvaient acheter des actions qu'à partir du moment où le titre était coté. Certains observateurs anticiperaient déjà une forte volatilité.

Spotify, qui a dix ans, n'a jamais fait de bénéfice financier mais avait 71 millions

d'utilisateurs payants fin 2017 .

Dans une lettre aux salariés, Daniel Ek a dit que Spotify aura "des hauts et des bas" : "parfois nous réussissons, parfois nous trébuchons". Le cours d'ouverture a été déterminé par rapport aux ordres d'achat et de vente collectés par le NYSE auprès des courtiers et opérateurs, en tenant compte du cours de référence retenu. Spotify n'a pas pris de syndicat bancaire pour superviser le placement des titres, mais Citadel Securities a été engagé comme teneur de marché pour établir le cours d'ouverture sur le NYSE, avec le concours de Morgan Stanley.