

## Le marche de la musique pourrait doubler et meme tripler



Le suedois Spotify et le chinois Tencent vont prendre des participations croisees l'une chez l'autre.

L'opération va permettre aux deux acteurs d'augmenter leur présence respective sur les marchés principaux de chacun d'eux.

Présent dans 61 pays, le suedois Spotify est le leader occidental du streaming musical aux 140 millions d'utilisateurs actifs mensuels dont 60 millions d'abonnés payants, loin devant Apple Music et le français Deezer.

L'accord avec Tencent va lui ouvrir les portes du gigantesque marché chinois.

Géant des réseaux sociaux avec presque un milliard d'utilisateurs à Wechat et [leader des jeux vidéo](#), Tencent domine largement l'immense marché chinois du streaming musical.

Ses plateformes Kugou, QQ, Kuwo ont, à elles trois, près de 700 millions d'utilisateurs actifs mensuels, très loin devant NetEase ou Xiami, la plateforme d'Alibaba

source : les Echos, Le Figaro.