

Noir c'est noir c'est le vendredi noir ou "Black Friday" aux USA



De notre envoi special aux Etats-Unis :

Aux [États-Unis](#) le **Black Friday** le **vendredi noir** ou **vendredi fou**) se déroule le lendemain du repas de [Thanksgiving](#).

Il marque le coup d'envoi de la période des achats de fin d'année. Plusieurs commerçants profitent de ce moment pour proposer des [soldes](#) très importants.

En 2014, 50,9 milliards de dollars ont été dépensés au cours du *Black Friday* week-end aux États-Unis, en baisse de 11 % par rapport à l'année précédente. Alors qu'environ 133,7 millions de consommateurs américains ont fait les magasins durant la même période, en baisse de 5,2 % par rapport à 2013.