

Norwegian Air Shuttle (qui fait notamment Paris-Los Angeles) va accroître son offre de 35%



La compagnie aérienne Norwegian Air Shuttle va accroître son offre de 35% en 2018 grâce à de nouveaux Boeing .

De juillet à septembre, la troisième low cost européenne a dégagé un bénéfice net supérieur à 1 milliard de couronnes (109 millions d'euros), en hausse de 4,6% sur un an. Le trimestre a vu une augmentation de 25% de l'offre (ASK), avec 14 nouvelles lignes intercontinentales et des appareils avec un remplissage de 91,7% contre 91,3% il y a un an.

Norwegian a transporté 9,8 millions de passagers, en hausse de 14%, surtout aux États-Unis et en Espagne.

En 2018, Norwegian Air Shuttle veut augmentation de 35% de son offre grâce à de nouveaux Boeing 737 MAX et Boeing 787.

Un développement en Argentine est imminent.

Mais les chiffres présentés n'ont pas comblé les attentes : le titre Norwegian cédait 2,97% à la Bourse d'Oslo.

À 1,35 milliard de couronnes, le bénéfice imposable progresse mais en deçà des prévisions des analystes. Le chiffre d'affaires a bondi de 21%, à 10,1 milliards.

source : Norwegian Air Shuttle