

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Made in Meudon ! : des fournitures pour la rentrée



Cette ligne d'accessoires «made in Meudon» a été lancée fin 2015, pour la COP 21, la conférence internationale sur le climat à Paris.

«Toutes ces bâches conçues pour promouvoir les événements organisés par la ville s'accumulaient. Nous ne voulions plus jeter ces mètres carrés de toiles plastique. Nous avons donc pensé que nous pouvions confectionner des accessoires pour donner une seconde vie à ces supports publicitaires»

L'initiative a démarré : à ce jour, la mairie de Meudon a vendu plus de 200 objets. «Au début, ce sont les housses de tablettes qui ont eu un gros succès, et aujourd'hui les petits objets comme les porte-cartes et les étiquettes à bagage marchent très bien aussi.»

source : Isabelle Bérend, la directrice de la communication de la ville de Meudon.