

Soldes en France , c'est fini



On table sur des progressions de chiffres d'affaires de 3% pour l'équipement de la maison , et de 0 à 2% pour le textile.

Dans la mesure où les soldes sont avec des marges très faibles , cela ne devrait pas compenser une saison désastreuse .Pour attirer des clients au faible pouvoir d'achat et freinés par un environnement sécuritaire , les commerçants ont dû solder à 50% et jusqu'à 90%.

43,2% des Français attendaient et ont fait les soldes dès le premier jour, le 22 juin. Une fréquentation certes en baisse (-2,7 points), mais avec des paniers moyens en progression de 7% .

sources : Yves Marin, expert en consommation et directeur du cabinet Wavestone , Didier Simon de Bessac, président de la Fédération des enseignes de l'habillement (FEH), & sondage Toluna