

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Si tu ne vas pas (pas assez rentable) à Lagardère, Lagardère veut que tu le quittes



Lagardère, le groupe de médias, d'édition et de distribution annoncerait à l'occasion de la publication de ses résultats annuels, un plan de départs volontaires dans sa division médias.

Seules les activités presse (*Elle, Paris Match, JDD...*) et Web (*Doctissimo...*) seraient concernées, mais pas l'audiovisuel (*Europe1, Gulli, stés de prod.*). L'objectif serait de 10 % à 15 % de ces effectifs, soit entre 170 et 260 salariés.

Même si le C.A. de Lagardère Active retrouve la croissance en 2015, à 962 millions d'euros, pour 958 millions en 2014, il ne le doit pas à la presse.

Lagardère a cédé une dizaine de titres (*Psychologies, Première, Auto Moto...*) représentant 50 millions de chiffre d'affaires. Mais la rentabilité reste faible. Lagardère doit améliorer encore ses ratios financiers. Prisma Presse (*Femme actuelle, Capital, Geo...*) a rattrapé Lagardère qui veut toujours vendre à un bon prix *Télé 7 jours* et ses 2 titres *France Dimanche* et *Ici Paris*.