

Kim Kardashian a co-créé une appli qui cartonne



[Code Mobile](#), la grande conférence consacrée aux innovations dans le domaine des smartphones et des tablettes, a vu arriver une invitée-surprise : Kim Kardashian .

Sa venue était pourtant attendue par ceux qui suivent les nouvelles technologies. Kim Kardashian a [co-créé une application mobile](#) : "*Kim Kardashian Hollywood*", permet au joueur d'incarner un (e) starlette . Grâce à Kim Kardashian, actrice dans l'appli, la futur starlette apprend à développer son réseau, à faire sa promo à des évènements pour sa visibilité médiatique, à poser pour des shootings photos ,à cotoyer les personnalités. L'objectif : rejoindre la fameuse «A-list» et devenir la personne la plus populaire au monde .

L'application est super- addictive, gratuite, mais avec plein d'occasions pour dépenser son argent. On peut y acheter des vêtements pour son personnage & faire le plein d'énergie, qu'on brûle à chaque action et si one ne veut pas attendre quelques heures , on recharge avec de l'argent.

L'application est la plus téléchargée dans la catégorie «aventures» d'iOS (le système d'exploitation mobile d'Apple) aux USA. Elle est aussi dans les 50 applications les plus téléchargées toute catégorie confondue sur iPhone et iPad. L'applo fait [700.000 dollars de profits par jour](#) et pourrait engranger près de

200 millions de dollars d'ici la fin de l'année. Glu Games, l'éditeur, a résigné la licence du jeu pour trois ans supplémentaires.