

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Les magazines sont de plus en plus prisés



L'air des nouvelles technologies aura radicalement métamorphosé notre mode de vie social et culturel. Depuis plusieurs décennies, les magazines sur support papier constituent un puissant moyen de communication et de partage dont se servent les plus grands organes de presse, mais aussi des entités de diverses sortes souhaitant partager leur vision et leur expertise sur des thématiques données. Il ne fait donc l'ombre d'aucun doute que les magazines constituent un média à part entière, vecteur de partage d'opinion, d'information et de savoir-faire.

Cependant depuis quelques années, les magazines classiques sont amenés à cohabiter avec les blogs et autres e-magazines qui fleurissent sur le web. Alors, guerre des médias ou simple transition vers un nouveau mode de fonctionnement des magazines ? Le moins que l'on puisse dire, c'est qu'au-delà d'un conflit apparent qui pourrait naître, il est à voir une complémentarité entre les deux types de support. D'ailleurs, de plus en plus de magazines classiques se tournent vers l'édition électronique de leurs revues, ce qui constitue un bon compromis pour s'adapter aux réalités d'un marché qui évolue à grande vitesse.

Il est par ailleurs important de souligner que le web est déjà, et restera dans les années à venir un univers dans lequel il faudra forcément se trouver une place. On compte aujourd'hui de nombreux e-magazines intéressants touchant à des

thématiques variées et parfois très spécialisées. On a par exemple des [e-magazines de mode pour homme](#) ou femme, ou d'autres encore qui traitent de sujets comme le sport, la séduction, l'actualité, le développement personnel... Quel que soit nos penchants, on pourra trouver, que ce soit sur support papier ou en ligne, des magazines touchant à nos centres d'intérêt, mais pouvant aussi nous permettre d'en apprendre davantage sur [les qualités indispensables pour être des leaders](#) et des hommes meilleurs au sein de la société.