

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

La chemise high tech : 3 lessives par an

USA : le jeune new-yorkais ,Mac Bishop, a créé Wool & Prince ,



une start-up au concept révolutionnaire : la chemise en fine laine dont la propriété principale est de ne pas absorber les odeurs. Un lavage tous les cents jours suffirait ! 3 à 4 machines par an !

Il a mis [cette chemise sur la plate-forme de récolte de fonds Kickstarter](#), en espérant ramasser 30.000 dollars. En fait , c'est près de \$290.000 qu'il a récolté en 10 jours.

Grâce à cette manne financière Mac Bishop et ses amis vont lancer la fabrication de 3000 chemises , à \$98 pièce.

Les précommandes ont déjà épuisé la 1ère production.

En attendant la commercialisation de masse, usez vos anciennes chemises !